

İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM DALI YÜKSEK LİSANS PROGRAMI DERSLERİ
2025-2026 Bahar Dönemi Sonrası (YENİ)
DERSLER (TÜRKÇE)

Ders Kodu	Dersin adı	Haftalık Ders Saati				ECTS Kredi
		Z/S	T	U	T	
SBE5000	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği	Z	3	0	3	6
İLT1001	Uzmanlık Alan Dersi	Z	6	0	0	6
İLT9000	Dönem Projesi (Tezsiz Yüksek Lisans)	Z	3	1	0	8
İLT5010	Yüksek Lisans Semineri	Z	0	2	0	6
İLT5020	Yüksek Lisans Tezi	Z	0	1	0	24
İLT5030	Sosyal Medya Sosyolojisi	S	3	0	3	6
İLT5040	Tüketim Toplumu ve Medya	S	3	0	3	6
İLT5050	İletişim Çalışmalarında Göstergibilim	S	3	0	3	6
İLT5060	Siyasal İletişim Araştırmaları	S	3	0	3	6
İLT5070	Kitle İletişim Araçları ve Kamuoyu Oluşturma	S	3	0	3	6
İLT5080	Medya ve Kültürel Çalışmalar	S	3	0	3	6
İLT5090	Medya Çalışmaları ve İdeoloji	S	3	0	3	6
İLT5100	Dijital Gazetecilik ve Dijital Kamusal Alan	S	3	0	3	6
İLT5110	İzleyici Araştırmaları	S	3	0	3	6
İLT5120	Türkiye’de Siyasal İletişim	S	3	0	3	6
İLT5130	Modernleşme ve İletişim	S	3	0	3	6
İLT5140	Televizyon Reklamcılığında Yaratıcı Strateji Süreci	S	3	0	3	6
İLT5150	Medyanın Ekonomi Politikası	S	3	0	3	6
İLT5160	Uluslararası Televizyon Yayıncılığı	S	3	0	3	6
İLT5170	Kitle İletişim Sürecinin Temel Sorunları	S	3	0	3	6
İLT5180	Küreselleşme, Toplumsal Sınıflar ve Medya	S	3	0	3	6
İLT5190	Görsel ve İşitsel İletişim Sürecinde Etik	S	3	0	3	6
İLT5200	Yerel Medya	S	3	0	3	6
İLT5210	Kültürel Modernizm	S	3	0	3	6
İLT5220	Türkiye’nin Kültürel Modernleşmesi	S	3	0	3	6
İLT5230	Görsel Kültür ve İdeoloji	S	3	0	3	6
İLT5240	Yeni İletişim Teknolojileri	S	3	0	3	6
İLT5250	Avrupa Sanat Sineması	S	3	0	3	6
İLT5260	Auteur Sinema	S	3	0	3	6
İLT5270	Görsel Tasarımın Temel Unsurları	S	3	0	3	6
İLT5280	İnternet ve Grafik Tasarım	S	3	0	3	6
İLT5290	Eleştirel Sanat ve Tasarım Tartışmaları	S	3	0	3	6
İLT5300	Yapay Zeka ve Sanat ve Tasarım	S	3	0	3	6
İLT5310	Medya Politikaları	S	3	0	3	6
İLT5320	Toplumsal Sorunlar ve Medya	S	3	0	3	6
İLT5330	Film Çözümlemesi ve Sinema Araştırmaları	S	3	0	3	6
İLT5340	Belgesel Sinema	S	3	0	3	6
İLT5350	Güzel Konuşma Sanatı (Retorik)	S	3	0	3	6
İLT5360	Üçüncü Dünya Sinemaları	S	3	0	3	6
İLT5370	Sinema Politika ve İdeoloji	S	3	0	3	6
İLT5380	Görsel İletişim ve İkonoloji	S	3	0	3	6
İLT5390	Sinema ve Televizyonda Grafik Tasarım ve Algılama	S	3	0	3	6
İLT5400	Dijital Çağda Sağlık İletişimi	S	3	0	3	6
İLT5410	Görsel İletişim Tasarımı ve Dijital Sanat Tarihi	S	3	0	3	6
İLT5420	Görsel Tasarım ve Hikâye Anlatımı	S	3	0	3	6
İLT5430	Açılış Jeneriği Tasarımı ve Eleştirel Yaklaşımlar	S	3	0	3	6
İLT5440	Tasarımda Kavram Geliştirme	S	3	0	3	6
İLT5450	Görsel Çözümleme Yöntemleri	S	3	0	3	6
İLT5460	Tasarım Odaklı Düşünüş	S	3	0	3	6
İLT5470	Yeni Medya Tasarımı	S	3	0	3	6
İLT5480	Dijital Tasarım	S	3	0	3	6

İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM DALI YÜKSEK LİSANS PROGRAMI DERSLERİ
2025-2026 Bahar Dönemi Sonrası (YENİ)
DERSLER (İNGİLİZCE)

Ders Kodu	Dersin adı	Z/S	Haftalık Ders Saati			ECTS Kredi
			T	U	T	
SSI5000	Scientific Research Techniques and Publication Ethics	Z	3	0	3	6
COM1001	Lecture on Specialized Field	Z	6	0	0	6
COM9000	Term Project (Master's Graduate Without Thesis)	Z	3	1	0	8
COM5010	Master's Seminar	Z	0	2	0	6
COM5020	Master's Thesis	Z	0	1	0	24
COM5030	Social Media Sociology	E	3	0	3	6
COM5040	Consumer Society and Media	E	3	0	3	6
COM5050	Semiotics in Communication Studies	E	3	0	3	6
COM5060	Political Communication Research	E	3	0	3	6
COM5070	Mass Media and Molding Public Opinion	E	3	0	3	6
COM5080	Media and Cultural Studies	E	3	0	3	6
COM5090	Media Studies and Ideology	E	3	0	3	6
COM5100	Digital Journalism and Digital Public Sphere	E	3	0	3	6
COM5110	Audience Research	E	3	0	3	6
COM5120	Political Communication in Turkey	E	3	0	3	6
COM5130	Modernism and Communication	E	3	0	3	6
COM5140	Creative Strategy Process in Television Advertisements	E	3	0	3	6
COM5150	The Political Economy of Media	E	3	0	3	6
COM5160	International Television Broadcasting	E	3	0	3	6
COM5170	Basic Issues of Mass Communication Process	E	3	0	3	6
COM5180	Globalization, Social Classes and Media	E	3	0	3	6
COM5190	Ethics in Visual and Auditory Communication Process	E	3	0	3	6
COM5200	Local Media	E	3	0	3	6
COM5210	Cultural Modernism	E	3	0	3	6
COM5220	Cultural Modernization of Turkey	E	3	0	3	6
COM5230	Visual Culture and Ideology	E	3	0	3	6
COM5240	New Communication Technologies	E	3	0	3	6
COM5250	European Art Cinema	E	3	0	3	6
COM5260	Auteur Cinema	E	3	0	3	6
COM5270	Basic Components of Visual Design	E	3	0	3	6
COM5280	Internet and Graphical Design	E	3	0	3	6
COM5290	Critical Art and Design Discussions	E	3	0	3	6
COM5300	Artificial Intelligence and Art and Design	E	3	0	3	6
COM5310	Media Politics	E	3	0	3	6
COM5320	Social Problems and Media	E	3	0	3	6
COM5330	Film Analysis and Cinema Researches	E	3	0	3	6
COM5340	Documentary Films	E	3	0	3	6
COM5350	Rhetoric	E	3	0	3	6
COM5360	Third World Cinemas	E	3	0	3	6
COM5370	Cinema, Politics and Ideology	E	3	0	3	6
COM5380	Visual Communications and Iconology	E	3	0	3	6
COM5390	Graphical Design and Perception on Cinema and Television	E	3	0	3	6
COM5400	Health Communication in the Digital Era	E	3	0	3	6
COM5410	Visual Communication Design and Digital Art History	E	3	0	3	6
COM5420	Visual Design and Storytelling	E	3	0	3	6
COM5430	Opening Credits Design and Critical Approaches	E	3	0	3	6
COM5440	Concept Development in Design	E	3	0	3	6
COM5450	Visual Analysis Methods	E	3	0	3	6
COM5460	Design Thinking	E	3	0	3	6
COM5470	New Media Design	E	3	0	3	6
COM5480	Digital Design	E	3	0	3	6

İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM DALI YÜKSEK LİSANS PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ
2025-2026 Bahar Dönemi Sonrası (YENİ)
(TÜRKÇE-İNGİLİZCE)

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
SBE5000	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği	Z	3	0	3	6
	Bilim, Teori Ve Olaylar, Determinizm, Bilimsel Yöntemin Özellikleri, Bilimsel Araştırmalar, Araştırma Tanımı Ve Araştırma Tipleri, Araştırmanın Planlanması, Aşamaları Ve Yürütülmesi, Sağlık Araştırmaları İçin Konuların Seçilmesi Ve Araştırmaların Düzenlenmesi, Ölçüm İşlemleri Ve Ölçekler, Nedensel İlişkilerin İncelenmesi, Araştırma Hakkında Genel Bilgiler, Örneklemeye Ve Örneklemeye Yöntemleri, Çalışmada Kullanılacak Veri Toplama Araç Ve Gereçlerinin Geliştirilmesi, Anket Yöntemi Ve Anket Sorularının Oluşturulması, Araştırmalarda Etik Kurallar, Verilerin Analize Hazırlanması, İstatistiksel Analizler Ve Verilerin Özetlenmesi, Araştırma Raporunun Yazımı Ve Yazım Kuralları, Araştırma Raporlarının Değerlendirilmesi Ve Sunumu					
SSI5000	Scientific Research Techniques and Publication Ethics	Z	3	0	3	6
	Science, Theory and Events, Determinism, Features of Scientific Method, Scientific Research, Research Definition and Research Types, Planning, Stages and Conducting Research, Selecting Subjects for Health Research and Organizing Research, Measurement Processes and Scales, Examination of Causal Relations, General Information About Research, Sampling and Sampling Methods, Development of Data Collection Tools and Equipment to be Used in the Study, Formation of Survey Method and Survey Questions, Ethical Rules in Research, Preparation of Data for Analysis, Statistical Analysis and Data Summarization, Writing and Writing Rules of Research Reports, Evaluation and Presentation of Research Reports					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT1001	Uzmanlık Alan Dersi	Z	6	0	0	6
	Dersin amacı öğrencinin kendi seçtiği bir alanda ileri düzey bilgi edinmesini, araştırma tecrübesi elde etmesini ve konu üzerine oluşmuş akademik literatüre katkı yapmaya başlamasını sağlamaktır. Öğrencinin teorik veya deneysel bir alanda, ve ilgisini çeken herhangi bir konudaki o güne ait en son bilgileri öğrenmesi, ve ardından ilgili literatüre güncel, orjinal ve faydalı bir katkı yapması beklenmektedir. Öğrencinin ilgi alanları çerçevesinde öğretim görevlisi ile birlikte ilgi duyulan konu üzerinde bir araştırma projesi oluşturulur. Öğrenci her hafta belirlenen saatlerde dersi veren öğretim üyesine okudukları hakkında rapor verir. Bunlarla birlikte öğrenci belirledikleri konu üzerine öğretim üyesinin gözetmenliğinde orjinal çalışmasına devam eder. Ders, öğrencinin konuya ait en son literatürün bir yorumunu, bu literatüre yapılabilecek katkılardan da bahsetmek suretiyle öğretim görevlisine sunması ile devam eder. Bu süreçte öğrenciden bu alanda bir ya da iki adet mini proje hazırlaması da istenir. Ders, dönem sonunda yapılan çalışmanın öğretim üyesinin değerlendirilmesine sunulmasıyla son bulur.					
COM1001	Lecture on Specialized Field	Z	6	0	0	6
	The aim of the course is to enable the student to gain advanced knowledge in a field of his own choosing, to gain research experience and to start contributing to the academic literature on the subject. The student is expected to learn the latest information of the day in a theoretical or experimental field, and on any subject of interest, and then make an up-to-date, original and useful contribution to the relevant literature. Within the scope of the student's interests, a research project is created on the subject of interest with the lecturer. The student reports on what he has read to the lecturer at the specified hours every week. In addition, the student continues his original work on the subject they have determined under the supervision of the instructor. The course continues with the student presenting an interpretation of the latest literature on the subject to the lecturer, with a mention of the possible contributions to this literature. In this process, the student is also asked to prepare one or two mini projects in this area. The course ends when the work done at the end of the semester is presented to the lecturer for evaluation.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT9000	Dönem Projesi	Z	3	1	0	8
	Öğrenciler proje dersi çerçevesinde, almış oldukları dersler ve ilgileri doğrultusunda belirleyecekleri ve proje danışmanı öğretim üyesinin onayını aldıkları bir projeyi hazırlarlar. Proje, dönem sonunda proje danışmanlarına teslim edilir. Tüm Hocalar için proje dersi açılacaktır.					
COM9000	Term Project (Master's Graduate Without Thesis)	Z	3	1	0	8
	Within the framework of the project course, students prepare a project that they will determine in line with the courses they have taken and their interests and get the approval of the project advisor lecturer. The project is delivered to the project consultants at the end of the term. A project course will be opened for all teachers.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5010	Yüksek Lisans Semineri	Z	0	2	0	6
	Seminer dersinin amacı tezli yüksek lisans yapan öğrencilere, tez konuları ile ilgili güncel ve/veya eğitim öğretim sürecine katkı sağlayacak bir çalışmayı, bilimsel araştırma yöntemlerine uygun olacak şekilde hazırlatarak, onların grup önünde anlatabilme, tartışabilme ve iletişim yeteneklerini geliştirmektir.					
COM5010	Master's Seminar	Z	0	2	0	6
	Seminar course The aim of the thesis higher operating license to the students, to date related to the thesis topics and / or training will contribute to the process of teaching a study, complete author to be in accordance with scientific methods, to tell their group in front is to improve discussing and communication skills.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT5020	Yüksek Lisans Tezi	Z	0	1	0	24
	Tez çalışmasını sürdüren öğrencilerin konularındaki yeni gelişmelerin ve yayınların incelenmesi ve tartışılması amaçlanmaktadır. Danışmanın yönetimindeki tez seviyesinde olan tüm yüksek lisans öğrencilerinin çalışma konularının ve bu konulardaki yeni gelişmelerin değerlendirilmesi, mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi.					
COM5020	Master's Thesis	Z	0	1	0	24
	It is aimed to examine and discuss new developments and publications on the subjects of students who continue their thesis. Evaluating the study subjects of all graduate students at the thesis level under the supervision of the advisor and new developments in these subjects, and following up existing scientific publications.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5030	Sosyal Medya Sosyolojisi	S	3	0	3	6
	Bu ders, sosyal medyayı sosyolojik bir perspektif çerçevesinde değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Sosyal medyanın tarihsel ve toplumsal gelişimi, sosyal medyanın bireysel ve toplumsal etkileri, sosyal medyanın toplumsal değişimdeki yeri, sosyal medya kullanıcılarının kimlik stratejileri, sosyal medya kullanımının çeşitli sosyolojik nedenleri, sosyal medyada örgütlenme ve toplumsal hareketler, sosyal medyada toplumsal temsil biçimleri, sosyal medya ve siyaset, sosyal medyada gözetim ve mahremiyet, sosyal medyada etik sorunlar ders kapsamında değerlendirilecektir.					
COM5030	Social Media Sociology	E	3	0	3	6
	This course aims to approach to the social media with sociological perspective, in the course; historical and social development of social media, individual and social effects of social media, significance of social media in social change, the identity strategies of social media users, various sociological causes of social media usage, organization in social media and social movemnets, forms of social representation in social media, social media and politics, surveillance and privacy in social media, ethical issues in social media will be investigated.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5040	Tüketim Toplumu ve Medya	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında tüketim toplumu ve kültürünün sosyolojik bakış açısıyla incelenmesi ve medyanın tüketim kültürünün oluşmasında ve yaygınlaşmasında oynadığı rolün açıklanması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda tüketim teorileri, tüketim toplumunun doğuşu ve gelişimi, tüketim toplumu ile kimlik, moda, boş zaman ve alışveriş merkezleri arasındaki ilişkiler incelenecektir. Tüketim toplumu ve medya ilişkisi; medya ürünleri çerçevesinde ele alınacaktır.					
COM5040	Consumer Society and Media	E	3	0	3	6
	In this course, aims to explain that consumer society and culture with the sociological perspective and the role of media on the formation and spread of consumer culture. In this context; consumption theories, the birth and development of the consumer society; connection of identity, fashion, spare time and shopping centers with consumer society will be examined. Consumer society and media relations will be discussed in the framework of media products.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5050	İletişim Çalışmalarında Göstergebilim	S	3	0	3	6
	Ders kapsamında göstergebilimin gelişimi, göstergebilime ilişkin temel kavramlar ve önde gelen göstergebilim teorisyenlerinin çalışmaları değerlendirilecektir. Sanat ve göstergebilim ilişkisi ele alınacaktır. Göstergebilimsel çözümleme yöntemleri ele alınarak, medya içeriklerinin göstergebilimsel çözümlenmesi tartışılacaktır.					

COM5050	Semiotics in Communication Studies	E	3	0	3	6
	Within the scope of the course, the development of semiotics, the basic concepts of semiotics and the work of leading semiotic theorists will be evaluated. The relationship between art and semiotics will be discussed. Handling of semiotic analysis methods, semiotic analysis of media contents will be discussed.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5060	Siyasal İletişim Araştırmaları	S	3	0	3	6
	Siyasal iletişimi tarihsel gelişim süreci içerisinde ana akım ve eleştirel boyutlarıyla ele alarak, günümüzde siyasi iletişim araştırma yöntemleri ve teknikleri hakkında değerlendirmelerde bulunmak.					
COM5060	Political Communication Research	E	3	0	3	6
	Considering the political mainstream and critical dimensions of communication in the process of historical development, present and evaluate research on political communication methods and techniques.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5070	Kitle İletişim Araçları ve Kamuoyu Oluşturma	S	3	0	3	6
	Kamuoyu kavramının tanımı ve kapsamı; kamuoyu oluşumuyla ilgili klasik ve modern kuramlar; kamuoyu çeşitleri, kamuoyunu besleyen kaynaklar; tutum ve kanaat kavramlarının iletişim açısından önemi; kitle iletişim araçlarının kamuoyu oluşturmadaki rolleri ve etkinlikleri; kitle iletişiminde İki Aşamalı Akış ve Gündem Kurma Kuramları; sosyalizasyon süreci.					
COM5070	Mass Media and Molding Public Opinion	E	3	0	3	6
	Definition and the content of public opinion; classical and modern theories on public opinion molding; types of public opinion, the sources feeding the public opinion; the importance of the concepts 'attitude' and 'opinion' in terms of communication; roles and efficiency of mass media in molding the public opinion;					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5080	Medya ve Kültürel Çalışmalar	S	3	0	3	6
	Kültürel çalışmalar kültür üzerine farklı bakış açılarına odaklanan disiplinlerarası bir alandır. Bu ders kapsamında kültürel çalışmalar yaklaşımı temel kuramsal kökleri ve önemli düşünürleri çerçevesinde tanıtılmakta; kitle iletişim ve kültür, kitle kültürü, popüler kültür, kültürün metalaşması, toplumsal cinsiyet ve alt kültürler, medya temsilleri gibi konular ele alınmakta; ayrıca kültürel çalışmaların temelini oluşturan kimlik, ideoloji, söylem, iktidar ve hegemonya kavramları tartışılmaktadır.					
COM5080	Cultural Studies and Media	E	3	0	3	6
	Cultural Studies today is a diverse, interdisciplinary field focusing on diverse perspectives on culture. In this course, cultural studies approach is introduced in the framework of its intellectual roots and influential thinkers; mass communication and culture, mass culture, popular culture, the commodification of culture, gender and subcultures are discussed. Also, certain concepts underlying of the basis of the cultural studies such as media representations, identity, ideology, discourse, power, and hegemony are dealt.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5090	Medya Çalışmaları ve İdeoloji	S	3	0	3	6
	Medya çalışmaları alanındaki ideoloji tartışmaları çerçevesinde ideolojinin gerçeklikle, bilinçle, ekonomik altyapıyla, seçkinlerle, dille, özneyle ve hegemonyayla kurduğu ilişkiler ele alınmakta; ideoloji tartışması, olgusal gerçeklik ve bu gerçekliğin medyadaki temsili arasındaki farklar ekseninde yürütülmekte ve gerçekliğin medya tarafından nasıl dönüştürüldüğü konusuna odaklanılarak medya ve ideoloji ilişkisi incelenmektedir.					
COM5090	Media Studies and Ideology	E	3	0	3	6

	Under this course, the ideology concept is dealt with in the framework of media studies, and it is discussed through certain concepts such as consciousness, economic infrastructure, language, and the subject and hegemony. Ideology discussion is based on the differences between the factual reality and its representation in the media. It is also focused on how this fact is transformed by the mass media and the media and ideology relationship through the various examples.
--	---

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5100	Dijital Gazetecilik ve Dijital Kamusal Alan	S	3	0	3	6
	Bu derste, gazeteciliğin siyasal sistemlerdeki ve kamusal alandaki merkezi rolü ve dijital gazeteciliğin kamusal söylemi etkileme gücü siyaset bilimi perspektifinden tartışılacak; ayrıca, dijital iletişimin demokratik boyutları, dijital demokrasinin ve dijital kamusal alanın kuramsal temelleri ele alınacaktır. Gazetecilik, demokrasi ve kamusal alan arasındaki tarihsel ve kuramsal bağlantılar, dijital medya temelinde yeniden değerlendirilecektir.					
COM5100	Digital Journalism and Digital Public Sphere	E	3	0	3	6
	In this course, the central role of journalism in political systems and the public sphere and the power of digital journalism to influence public discourse will be discussed from a political science perspective. In addition, the democratic dimensions of digital communication and the theoretical foundations of digital democracy and digital public sphere will be dealt with. Historical and theoretical connections between journalism, democracy and the public sphere will be reevaluated on the basis of digital media.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5110	İzleyici Araştırmaları	S	3	0	3	6
	Ders iletişim çalışmalarının başından itibaren medyada izleyiciyi tanımlayarak, izleyicinin rolünü ve konumunu belirlemekte ve izleyici odaklı çalışmaları ele almaktadır.					
COM5110	Audience Research	E	3	0	3	6
	By defining the audience in the media since the beginning of the course communication studies, to determine the role and position of the viewer and viewer-oriented work tackles					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5120	Türkiye’de Siyasal İletişim	S	3	0	3	6
	Bu ders siyasal iletişimi ve siyasal iletişim kampanyalarını Türkiye tecrübesinde değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Siyasal iletişim olgu ve süreçleri, siyasal iletişimde kullanılan temel stratejiler, siyasal iletişimin seçimlere etkileri, seçmen davranışını etkileyen faktörler, siyasal iletişimde kullanılan temel ikna teknikleri ders kapsamında ele alınacaktır. Türkiye’nin çok partili demokrasiye geçişiyle birlikte yapılan yerel ve genel seçimler incelenecek, siyasi partilerin geçmişten günümüze uyguladığı seçim kampanyaları ve siyasal iletişimin Türkiye’de geçirdiği paradigma değişimi, örnekler üzerinden ele alınacaktır.					
COM5120	Political Communication in Turkey	E	3	0	3	6
	This course aims to approach to political communication and political communication campaigns under Turkey’s experience. Phenomenon and processes of political communication, the main strategies used in political communication, effects of political communication in elections, factors affecting voter behavior. The main techniques of persuasion using in political communication will be examined in this course. Local and general elections which performed with the transition to multiparty democracy in Turkey will be examined, the election campaigns of political parties applied form past to present to present and paradigm shift of political communication in Turkey will be discussed through examples.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5130	Modernleşme ve İletişim	S	3	0	3	6
	Bu derste, modernleşme ve modernizm kavramları temelinde modern kapitalist toplumun oluşum evrelerinde iletişim biçimlerinin tarihsel örnekler aracılığıyla tartışılması ve modernleşme kuramları çerçevesinde iletişimin teknolojik ve ideolojik boyutlarının incelenmesi amaçlanmaktadır.					
COM5130	Modernism and Communication	E	3	0	3	6

	Under this course, it is aimed to discuss the development process of mass media in the basis of modernism theories in the capitalist societies. Also, it is dealt with the modernism and modernity concept and the role of the mass media in modernism process.
--	---

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5140	Televizyon Reklamcılığında Yaratıcı Strateji Süreci	S	3	0	3	6
	Reklamcılıkta yaratıcı görüşler; reklamcılık kurumları, reklam kampanyalarının planlanması, reklam metni yazımı, basılı medya için reklam yaratımı, medya planlama ve seçimi, reklam bütçesi, reklam türleri; metin yazma ilkeleri; taslak yazma ilkeleri; basın araçlarında metin yazma ilkeleri; storyboard; sinopsis; treatment hazırlama; televizyon yayıncılığında metin yazma ilkeleri;					
COM5140	Creative Strategy Process in Television Advertisements	E	3	0	3	6
	Creative view in advertising, advertisement corporations, planning the advertisement campaigns, copywriting, creating ads for press media, media planning, advertisement budget, advertisement types, principles of copywriting, principles of preparing storyboard, synopsis, treatment.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5150	Medyanın Ekonomi Politikliği	S	3	0	3	6
	Bu derste medyaya ekonomi politik yaklaşım konusunda eleştirel bir bakış açısı kazandırılması amaçlanmaktadır. Ders kapsamında ekonomi politikliğin temel kavramları, ekonomi politik yaklaşımın tarihsel temelleri, bu yaklaşımın medya ve iletişim alanına katkıları tartışılmakta ve bu yaklaşıma dayalı çeşitli araştırmalar incelenmektedir.					
COM5150	The Political Economy of Media	E	3	0	3	6
	This course aims to gain a critical perspective on the political economy approach to the media. This course covers the basic concepts of political economy, the historical basis of the political economy approach. Moreover, in this course, it is discussed the contributions of this theory to the media and communications field, and it is analysed various studies based on political economy approach.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5160	Uluslararası Televizyon Yayıncılığı	S	3	0	3	6
	Televizyon yayıncılığının tarihsel gelişimi, genel ve özel özellikleri, teknikleri; uluslararası yayıncılık özellikleri, ilkeleri, örgütlenmeleri, yayın özellikleri, hedefleri; izleyici araştırmaları ile dünya ve Türkiye’de yayıncılığın karşılaştırılması; günümüzde yasal, program ve teknik özellikleri ve durumları.					
COM5160	International Television Broadcasting	E	3	0	3	6
	The history of development television broadcasting; the general and particular specialities of television broadcasting; international broadcasting specialities and principles, the organizations of international broadcasters, the goals of them, comparing the world wide broadcasts and the national broadcasts, the situation of international broadcasting today in the sense of program techniques.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5170	Kitle İletişim Sürecinin Temel Sorunları	S	3	0	3	6
	Kitle yayıncılığı açısından iletişim süreci iskeleti, kaynak, ileti, medya ve hedef kavramları; iletişimi etkileyen faktörler; kitle iletişimi kavramı; ortam ve geri besleme kavramları; iletişim süreci sorunları; ileti ve alıcının yapıcı, sosyo-kültürel farklılıkları ve dil engelleri; kodların yanlış seçimi, sembollerin yanlış anlaşılması, dil eylemlerinin yanlış yorumlanması.					
COM5170	Basic Issues of Mass Communication Process	E	3	0	3	6
	The terms such as mass media source, message, media channels and target groups; the process of mass communication. The factors effecting the mass communication. Medium and feedback. The differences between source and the target; socio-cultural differences, the language barriers. The wrong choices of, misunderstandings of symbols, wrong interpretations of language actions.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5180	Küreselleşme, Toplumsal Sınıflar ve Medya	S	3	0	3	6
	Bu derste, küresel neo-liberalizm sürecindeki sınıfsal sorunların temel niteliği, toplumsal sınıfların medyada nasıl temsil edildiği ve küreselleşme sürecinde sınıf kimliğinin konumu ele alınacaktır. Toplumsal sınıfların medyada temsilinin ekonomi-politik bir perspektifle tartışılması amaçlanmaktadır.					
COM5180	Globalization, Social Classes and Media	E	3	0	3	6
	In this course, the core nature of the class-based issues in the global neo-liberalism process, the representation of the social classes in the media and class identity in the globalisation process are discussed. It is aimed to examine how the social classes are represented in the media through the political-economy perspective.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5190	Görsel ve İşitsel İletişim Sürecinde Etik	S	3	0	3	6
	Etik kavramı; görsel işitsel iletilerin içeriklerinde etiğe uygunluk tartışmaları; tarafsızlık, doğru, açık yayıncılık; bilgi ve haber alma özgürlüğü; özel yaşama müdahale; haberin kaynağı; çocuk gelişimine olumsuz etkiler; sanık haberleri.					
COM5190	Ethics in Visual and Auditory Communication Process	E	3	0	3	6
	The concept of ethics; arguments on the contents of visual and auditory messages; objectivity, true and fair broadcasting; the liberty of getting news and information., the matter of involvement to the private life; the source of the news, negative effects of media on the child development, news about accuseds.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5200	Yerel Medya	S	3	0	3	6
	Yerel medyanın gelişimi konusunda dünyaya bakış; Türkiye’de yerel medya faaliyetleri; bunlarda uygulanan yayın politikalarının incelenmesi; medya çalışmalarının yereldeki yansımaları; yerel kültürün televizyona yansımaları; yerel kuruluşlar ve medya ilişkileri.					
COM5200	Local Media	E	3	0	3	6
	View of the local media in the world; local media activities in Türkiye; examining the broadcasting politics in local media sector; reflections of media Works in local; reflection of local culture on television; relations between local corporations and media.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5210	Kültürel Modernizm	S	3	0	3	6
	Modernlik nedir? Modern toplumun karakteristikleri. Modernliğin teorik dönüşümü. Modernliği siyasal ve ekonomik dönüşümü. Kültürel modernizmin yükselişi. Üretim, tüketim, iletişim ve yaşam biçimlerindeki yeni görünüm. Modernizm ve postmodernizm tartışmaları. Son dönem teorik yaklaşımları ve düşünürleri. Küresel kültür ve sonuçları.					
COM5210	Cultural Modernism	E	3	0	3	6
	What is modernism? Characteristics of modern society. Theoretical transformation of modernism. Politic and economical transformation of modernism. The rise of cultural modernism. New aspects in production, consumption, communication and life styles. Modernism and postmodernism discussions. Theoretical approaches and thinkers of last period. Global culture and it’s consequences.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5220	Türkiye'nin Kültürel Modernleşmesi	S	3	0	3	6
	Osmanlı geleneksel toplum yapısı. Osmanlı'da kültürel modernleşme süreçleri: Nedenler ve sosyolojik sonuçları. Cumhuriyetin kültür vizyonu ve kültür politikaları. Tek parti döneminde sosyo-kültürel yaşam. 1980 öncesinde Sosyo-kültürel yaşam. Yeni sosyo-ekonomik değişimler ve 1980'den sonra sosyo kültürel yaşam. 2000'lerin Türkiye'si: politika, ekonomi, yeni teknolojiler ve yeni eğilimler.					
COM5220	Cultural Modernization of Turkey	E	3	0	3	6
	Traditional society structure of ottoman. Cultural modernization processes in Ottoman: reasons and it's results. Cultural vision and cultural policy. Socio-cultural life in period of one-party. Socio-cultural life, before 1980. New socio-economic changes and Socio-cultural life, after 1980. Turkey in teh 2000 s:policiy, economy, new Technologies and new triends.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5230	Görsel Kültür ve İdeoloji	S	3	0	3	6
	Günlük hayat deneyimlerinin, kültürün ve medyanın önemli kaynağı olan görsel çevrenin ve üretimin çeşitli alanlarının incelenmesi ve kıyaslanması; birey ve toplum bağlamında izleyici kavramı ile görsel kültür arasındaki ilişkiler ve analizler; ideolojilerin kitleleri etkilemede görsel kültür unsurlarını kullanma biçimleri; görsel iletişimin ideoloji empoze etmedeki etkinliği.					
COM5230	Visual Culture and Ideology	E	3	0	3	6
	Studying on and comparing the different fields of visual environment and production which is an important source of the daily experiments, culture and media; the relations in between the audiences and the visual culture under the frame of individual and society; the styles of ideologies in using the visual cultural components to influence the groups; the efficiency of visual communication in imposing the ideology.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5240	Yeni İletişim Teknolojileri	S	3	0	3	6
	Kitle iletişim araçları teknolojik gelişmelere paralel olarak değişmekte ve gelişmektedir. İnternetin ise kitle iletişim araçları arasında özel bir yeri bulunmaktadır. Derste iletişim teknolojilerinde var olan değişim ve gelişmeler; teknolojik, toplumsal gelişmeler ve iletişim alanında yaşanan değişimlerle beraber ele alınacaktır.					
COM5240	New Communication Technologies	E	3	0	3	6
	This course will be discussed in communications and technology concepts. Technological determinism, symptomatic technology, social determination of technology and the social construction of technology approaches will be discussed. It is also intended to ensure that students understand the new communication technologies and features.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5250	Avrupa Sanat Sineması	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında öncelikli olarak sanat sineması kavramı ele alınacak ve sanat filmi olarak adlandırılan filmlerin neler olduğu analiz edilecektir. Bununla birlikte Avrupa sanat sinemasının klasik yönetmenlerinin sanat anlayışlarının çözümleneceği ders kapsamında İtalyan Yeni Gerçekçiliği, Yeni Dalgı sineması akımları ve bu akımların temsilcileri konu edilecektir.					
COM5250	European Art Cinema	E	3	0	3	6
	In this course, the concept of art cinema will be examined and the films which are called art films will be analyzed. In addition, the lesson of the classical directors of European art cinema will be to analyze the artistic understandings, and the themes of Italian New Realism, New Wave movie movements and representatives of these movements will be covered.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5260	Auteur Sinema	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında sinemada auteur kavramı ve auteur kuramı ele alınacaktır. Bu çerçevede auteur yönetmenlerin sinema anlayışı, film dilleri ve estetik anlayışları değerlendirilecektir. Ayrıca auteur yönetmenlerin filmleri üzerinden çözümlenmeler yapılacaktır.					
COM5260	Auteur Cinema	E	3	0	3	6
	Within the scope of this course, the concept of auteur in cinema and the theory of auteur will be discussed. In this context, the cinematography, film languages and aesthetics of auteur directors will be evaluated. In addition, analyzes will be made on the films of auteur directors.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5270	Görsel Tasarımın Temel Unsurları	S	3	0	3	6
	Sanat eleman ve ilkeleri; görsel tasarımın öğeleri; denge, orantı, bütünlük, görsel hiyerarşi; televizyonda grafik tasarım; internette grafik tasarım.					
COM5270	Basic Components of Visual Design	S	3	0	3	6
	Art elements and Fundamentals, components of visual design, balance, proportion, integrity, visual hierarchy, graphical design on television, graphical design on internet.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5280	İnternet ve Grafik Tasarım	S	3	0	3	6
	Photoshop, Freehand, CorelDraw, QuarkXpress grafik programlarında uygulamalı çalışmalar; kurum kimliğinin öğelerinden olan, amblem ve logo tasarım, antetli takımı, broşür, el ilanı, dergi ilanı, afiş, billboard içeriğinin hazırlanmasında dikkat edilecek noktalar; internete yönelik grafik, resim ve logo çalışmaları.					
COM5280	İnternet and Graphical Design	S	3	0	3	6
	Applicable studies by photoshop, Freehand, CorelDraw, Quark-Xpress; design of emblem and logo as important elements of company identity; basic Fundamentals in preparing letterhead sets, brochures, handbills, magazine ads, posters, billboards; graphic, Picture and logo Works intended for internet.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5290	Eleştirel Sanat ve Tasarım Tartışmaları	S	3	0	3	6
	Bu temel ders modern, post-modern ve dijital sanatların sahasında teori ve uygulamanın eleştirel keşif noktalarının incelenmesi ve araştırılmasını sağlar. Bu dersler fotografik, filmsel, videografik ve bilgisayar üretimli görseller, işitsel ve metinsel uygulamalar ve onları kavramsallaştıran tartışmalarını içeren medya ve çoklu-medya sahası ile ilgili yenilikçi çalışmaların, medya, iletişim ve sanat alanlarındaki çözümlenme ve değerlendirme ilişkilerini araştırır. Müfredat güncel medya kullanımındaki yenilikçi yaklaşımlara veya belirgin değişimlere özel bir dikkatle yoğunlaşır.					
COM5290	Critical Art and Design Discussions	S	3	0	3	6
	This core course provides the examination and exploration of critical intersections of theory and practice in the field of modern, post-modern and digital arts. These courses explore the analysis and valuation relations of innovative studies in the media and multimedia field, including photographic, filmic, videographic and computer-generated visuals, audio and textual applications and discussions that conceptualize them, in the fields of media, communication and art. The curriculum concentrates particular attention on innovative approaches or significant changes in contemporary media use.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5300	Yapay Zeka ve Sanat ve Tasarım	S	3	0	3	6
	Bu derste, yapay zeka ve yeni teknolojilere bağlı konuların sanat ve tasarım alanlarında nasıl ele alındığı anlatılmaktadır.					
COM5300	Artificial Intelligence and Art and Design	S	3	0	3	6
	In this course, it is explained how topics related to artificial intelligence and new technologies are handled in the fields of art and design.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5310	Medya Politikaları	S	3	0	3	6
	Medyada yayıncılık anlayışı; medya ve ideoloji kavramları arasındaki ilişkinin incelenmesi. Türkiye'deki toplumsal ve siyasal olaylar ışığında medyada ortaya çıkan gelişmeler; basın yayınıla ilgili kanunlar; sansür ve otosansür; kamu yayıncılığı; RTÜK; reklamların durumu; telif haklarının gözetilmesi.					

COM5310	Media Politics	S	3	0	3	6
	Broadcasting politics of media owners; media and ideology concepts, investigating the relation between media and ideologies; the occurrences in media sector in the light of social and political events in Türkiye; law about press; censor; public broadcasting; RTUK; situation of advertisements; protecting the royalty.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5320	Toplumsal Sorunlar ve Medya	S	3	0	3	6
	Medya ve toplum etkileşimi; sembolik etkileşim kuramı; iletişim kuramları kapsamında medyanın toplum meselelerini ele alışı; kitle iletişimin örgütlenmesi; kitle iletişim araçlarının kamuyu bilgilendirmesi ve yönlendirme biçimi; medyanın siyasal kurumlara etkisi; devletin ideolojik aygıtları; toplumun yeniden üretimi; postmodern anlamda popüler kültür.					
COM5320	Social Problems and Media	E	3	0	3	6
	Interaction between media and society; the symbolic interaction theory; how media deals with the social issues under the frame of communication models; mass media organizing; the style of mass media in informing and orienting the public; the effect of media on political establishments; the ideological appliances of the government; reproduction of the society; popular culture in the sense of postmodernism					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5330	Film Çözümlemesi ve Sinema Araştırmaları	S	3	0	3	6
	Aktif bir film izleme pratiği kazandırma; tartışma ortamı yaratılarak filmleri anlamlandırmak ve okumak konusunda işlerine yarayabilecek anahtar noktaları kavrama; sahneleme, oyuncu ve ışık kullanımı ile yönetmenlerin farklı stil ve yöntemlerinin irdelenmesi; film izleme deneyimlerinin zenginleştirilmesi; izlenen filmlerin yeniden yazma deneyimini sunma; sinema araştırmaları hakkında teorik bilgi kazanımı; Sinema ve TV'de öykülü filmler üzerine araştırma ve incelemeler; senaryo kavramı temelinde, sinemada türlerin tanımlanması ve tarihsel gelişim süreçleri içerisinde tema, konu, karakterler, olay örgüsü ve mekan tasarımlarının incelenmesi; türü temsil eden filmlerin ayrıntılı çözümlenmeleri.					
COM5330	Film Analysis and Cinema Researches	E	3	0	3	6
	Direct students to gain an active film watching habit; discuss about the films, to explain the meanings; comparing the various screening, acting and light using styles of different directors; gaining theoretical knowledge about cinema researches; analysis of film in details of topic, theme, plot and place and examining the films which presents the sort of the film.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5340	Belgesel Sinema	S	3	0	3	6
	Belgesel sinema filmlerinin tarihçesi; filmlerin analitik ve eleştirel incelenmesi; farklı kültürel, siyasal ve sosyal çevrelerde değişik belgesel yapım tarihiyle ilgili eleştirel anlayışlar; Amerikan, Avrupa ve Türk belgesel çalışmalarının incelenmesi ve kıyaslanması.					
COM5340	Documentary Films	E	3	0	3	6
	The history of documentary cinema films; analyzing the films analytically and critically; critical perspectives about history of documentary film making in different cultural, political and social environments. Analyzing and comparing American, European and Turkish documentary Works.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
------------	-------------------	------------	----------	----------	----------	-----------------------

İLT5350	Güzel Konuşma Sanatı (Retorik)	S	3	0	3	6
	Cümlelerin unsurları; cümle tahlilleri; anlatım ve cümle bozuklukları ve bunların düzeltilmesi; Türk ve dünya edebiyatlarından ve düşünce tarihinden seçilmiş örnek metinlere dayanılarak doğru ve güzel konuşma, yazma uygulamaları; bununla ilgili retorik uygulamalar; doğru nefes alma teknikleri; fonetik diksiyon çalışmaları; beden dilinin doğru kullanımı.					
COM5350	Rhetoric	S	3	0	3	6
	Elements of the sentences; analysis of sentences; fixing the ambiguities; applications of true and fair writing and loud reading regarding the classical from Turkish and world literature, techniques of correct breathing, phonetic diction applications.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5360	Üçüncü Dünya Sinemaları	S	3	0	3	6
	Üçüncü Dünya ülkelerinin İkinci Dünya Savaşı sonrası gerçekleştirdikleri emperyalizm karşıtı mücadeleler Üçüncü Sinemanın ve elbette Üçüncü Dünya Sinemalarının dayanak noktasını teşkil eder. Üçüncü Dünya'dan kaynaklanan tek sinema teorisi olan Üçüncü Dünya kuramı, 1960'ların sonlarında Solanas ve Getino'nun "Üçüncü Bir Sinemaya Doğru" adlı manifestolarıyla başlar. Üçüncü Sinemacılar ve Üçüncü Dünya Sinemalarının yönetmenleri en temelde ana akım sinemanın (Hollywood) ideolojisine karşı eleştirel bir takımda ve eğlendirmeye dayalı sinemaya karşı çıkmaktadırlar. Aynı zamanda Avrupa'nın birey odaklı sanat sinemasını da Üçüncü Sinemanın eleştiriye tabi tuttuğu bir diğer noktadır. Önceleri daha militan ve politik bir sinema dilinden (üçüncü sinemadan) zamanla dünyanın farklı ülkelerinde öne çıkan ve ana akım ile sanat sinemasının dışında yeni bir sinema dili olduğuna vurgu yapan, gelişkin bir sinema diline odaklanan (üçüncü dünya sinemaları) bir sürece geçilmiştir. Bu ders döneminde Latin Amerika, Sahra-altı Afrika ve Kuzey Afrika, Uzak Doğu Asya ülkeleri, Hindistan ve İran sinemalarından örnek filmler değerlendirilecektir.					
COM5360	Third World Cinemas	E	3	0	3	6
	The anti-imperialist struggles of the Third World countries after the Second World War constitute the mainstream of Third Cinema and of course Third World Cinemas. The Third Cinema theory, the only cinema theory originating from the Third World, begins with Solanas and Getino's manifesto "Towards a Third Cinema" in the late 1960s. Third Cinema Filmmakers and directors of Third World Cinemas are fundamentally critical of the ideology of mainstream cinema (Hollywood) and oppose entertainment-based cinema. At the same time, it is another point that the Third Cinema criticizes Europe's individual-oriented art cinema. There has been a transition from a more militant and political cinema language (from third cinema) to a process that has become prominent in different countries of the world over time, emphasizing that it is a new cinematic language outside of mainstream and art cinema, focusing on an advanced cinema language (third world cinemas). In this course, sample films from Latin America, Sub-Saharan Africa and North Africa, East Asian countries, India and Iran cinema.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5370	Sinema, Politika ve İdeoloji	S	3	0	3	6
	Bu derste sinemanın politikayla ve ideolojiyle doğrudan ilişkisi ortaya konularak sinema tarihinin ilk dönemlerinden günümüze değin devam eden yapımlardan örnekler ele alınacaktır. Özellikle 1960'lardan günümüze Hollywood filmlerinin politika ve ideolojiyle yakından bağlantılı olduğu görülmektedir. 1960'larda radikalizm, liberalizmin başarısızlığı ve 1970'lerde Yeni Sağ'ın yükselişi ve zaferi; Sağ'ın 1980'lerdeki hegemonyası bu ders kapsamında ele alınmaktadır. 1960'ların birçok filminde savaş karşıtı söylemler, Yeni Sol öğrenci hareketleri ve feminist, siyah iktidar, cinsel özgürlükçü yaklaşımlar ve karşı kültürel hareketler, soğuk savaş dönemi, İran Devrimi konular esas alınarak filmlerdeki temsil stratejilerine, ideolojik bir argüman olarak filmlerin üretimine, filmlerin politik ve ideolojik açıdan çözümlenmesine yer verilmektedir.					
COM5370	Cinema, Politics and Ideology	E	3	0	3	6
	In this course, the direct relationship of cinema with politics and ideology will be revealed, and examples from the first periods of cinema history to the present will be discussed. Especially since the 1960s, it is seen that Hollywood movies are closely linked with politics and ideology. Radicalism in the 1960s, the failure of liberalism, and the rise and victory of the New Right in the 1970s; The hegemony of the Right in the 1980s is discussed in this course. In many films of the 1960s, anti-war discourses, New Left student movements and feminist, black power, sexual liberationist approaches and counter-cultural movements, the strategy of representation in films based on the cold war period, the Iranian Revolution, the production of films as an ideological argument, Its analysis takes place in terms of ideology.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5380	Görsel İletişim ve İkonoloji	S	3	0	3	6
	Görüntülü bilgi alışverişi, görsel iletişim elemanları; ikonun tanımı, özellikleri, kullanım alanları ve etkileri; tipografi, grafik, karikatür, hareket, biçim; televizyon ve bilgisayar imajları; bireysel, tarihsel, teknik, etik kültürel ve eleştirel bağlamda görsel iletişim.					
COM5380	Visual Communications and Iconology	E	3	0	3	6
	Information transaction with images, visual communication elements; the description, qualities, effects and usage areas of icon; typography, graphics, cartoons, comics, motion, form; television and computer images; visual communication in the context of individualistic, historical, technical, ethical, cultural and critical.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5390	Sinema ve Televzyonda Grafik Tasarım ve Algılama	S	3	0	3	6
	Grafik ve tasarımdaki algılama ilkelerinin sinema ve televizyona uyarlanması; Gestalt ilkeleri diye bilinen figür-arkaplan ilişkisi; denge; eşbiçimli uyumluluk; algısal gruplama; benzeşme-ayırma ilkelerinin sinema ve televizyon eserlerinde dikkate alınması.					
COM5390	Graphical Design and Perception on Cinema and Television	E	3	0	3	6
	Adapting the principles of perception of graphics and design onto the cinema and television; figure and background relations known as Gestalt principles; balance; isomorphic harmony; perceptual grouping; considering the assimilation- decomposition principles in cinema and television.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5400	Dijital Çağda Sağlık İletişimi	S	3	0	3	6
	Bu dersin ana hedefi, öğrencilerin sağlık iletişimi alanındaki temel kavramları, kuramsal yaklaşımları ve uygulamaları anlamalarını sağlamaktır. Ayrıca sağlık kurumlarının iletişim stratejilerini, sağlık mesajlarının nasıl iletildiğini ve sağlık okuryazarlığı konularını öğretmektir.					
COM5400	Health Communication in the Digital Era	E	3	0	3	6
	The main objective of this course is to enable students to understand the basic concepts, theoretical approaches and applications in the field of health communication. It also aims to teach health communication strategies, how health messages are conveyed and health literacy issues.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5410	Görsel İletişim Tasarımı ve Dijital Sanat Tarihi	S	3	0	3	6
	Dijital Sanat tarihinin sürecini özetleyebilecektir. • Dijital sanat tarihi kavramını açıklar. • Dijital sanatın gelişimini açıklar. • Sanatta dijitalleşmeyi açıklar. • Dijital sanat tarihi kaynaklarını açıklayabilecektir. • Dijital sanat tarihi kaynaklarını listeler. • Dijital sanat tarihi kaynaklarının düzenlenmesini açıklar. • Dijital sanat tarihi kaynaklarının analizini açıklar. • Dijital sanat formlarını ve türlerini açıklayabilecektir. • Yerleri ve zamanı haritalamayı açıklar. • Kitle kaynak kullanımını açıklar. • Dijital enstalasyon ve gif sanatını açıklar. • Yapay zeka, artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik ve sanat ilişkisini açıklar. • Dijital sanat tarihindeki güncel gelişmeleri açıklayabilecektir. • Dijital sanat eserlerine güncel örnekler verir. • Dijital sanat eserlerinin sergilendiği yerleri betimler. • Dijital sanat eserlerini analiz eder.					
COM5410	Visual Communication Design and Digital Art History	E	3	0	3	6
	Explains the concept of digital art history. • Explains the development of digital art. • Explains digitization in art. • Will be able to explain digital art history sources. • Lists digital art history sources. • Explains the organization of digital art history sources. • Explains the analysis of digital art history sources. • Will be able to explain digital art forms and types. • Explains mapping places and time. • Explains crowd sourcing. • Explains digital installation and GIF art. • Explains the relationship between artificial intelligence, augmented reality, virtual reality, and art. • Will be able to explain current developments in digital art history. • Provides current examples of digital artworks. • Describes the places where digital artworks are exhibited.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5420	Görsel Tasarım ve Hikâye Anlatımı	S	3	0	3	6
	Öğrencinin görsel tasarım hakkında bilgi sahibi olması, • Hikâye anlatımını görsel yolla ifade etmesi, • Geleneksel yöntemleri dijital tasarım teknikleriyle birleştirmesi, • Güncel tasarım pratiklerini etkin şekilde kullanmasını amaçlar					
COM5420	Visual Design and Storytelling	E	3	0	3	6

The student should have knowledge of visual design, • Express storytelling through visual means, • Combine traditional methods with digital design techniques, • Effectively utilize current design practices.

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5430	Açılış Jeneriği Tasarımı ve Eleştirel Yaklaşımlar	S	3	0	3	6
	Öğrencinin jenerik tipografilerini anlaması, medyadaki önemini kavraması amaçlanır. • Geleneksel yöntemleri dijital tasarım teknikleriyle birleştirmesi amaçlanır. • Sinematografi konusunda temel teknik ve uygulama bilgilerine sahip olma ve bildiklerini film çekim sürecine uyarlama becerisini kazanması amaçlanır. • Güncel tasarım pratiklerini etkin şekilde kullanmasını amaçlar.					
COM5430	Opening Credits Design and Critical Approaches	E	3	0	3	6
	It aims to combine traditional methods with digital design techniques. • It aims to provide students with fundamental technical and practical knowledge in cinematography and the ability to adapt this knowledge to the filmmaking process. • It aims to enable students to effectively utilize current design practices.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5440	Tasarımda Kavram Geliştirme	S	3	0	3	6
	Bu derste öğrencilerin farklı disiplin perspektiflerini birleştirerek yenilikçi ve bütünsel kavramsal çerçeveler oluşturması hedeflenir. Bu doğrultuda uygulamalı bireysel ve grup projeleri geliştirilir. Yaratıcı düşünme yöntemlerini kullanarak problem tanımlama, fikir bulma, kavram geliştirme ve özgün görsel çözümler üretme üzerinde durulur. Yaratıcı ve eleştirel perspektifi geliştirmeye yönelik kavramsal çalışmalar gerçekleştirilir. Görsel iletişim tasarımında yeni görsel dil ve farklı ifade biçimleri araştırmaya yönelik deneysel projeler yapılır.					
COM5440	Concept Development in Design	E	3	0	3	6
	In this course, it is aimed to create innovative and holistic conceptual frameworks by combining different discipline perspectives of students. In this direction, applied individual and group projects are developed. Emphasis is placed on defining problems, finding ideas, developing concepts and producing unique visual solutions using creative thinking methods. Conceptual studies are carried out to develop a creative and critical perspective. In visual communication design, experimental projects are conducted to investigate new visual language and different forms of expression.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5450	Görsel Çözümleme Yöntemleri	S	3	0	3	6
	Bu derste görsel okuma ve estetiğe ilişkin temel kuramlar, mimarlık, plastik sanatlar, endüstri tasarımı, grafik tasarım, görsel iletişim tasarımları gibi görsel disiplinlerde gösterebilimin uygulanması ve farklı çözümleme örnekleri üzerinde durulur.					
COM5440	Visual Analysis Methods	E	3	0	3	6
	This course focuses on the application of semiotics in visual disciplines such as visual reading and aesthetics, architecture, plastic arts, industrial design, graphic design and different analysis examples.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5460	Tasarım Odaklı Düşünüş	S	3	0	3	6
	Bu dersin amacı insanı odağa yerleştirerek yaratıcı düşünme teknikleriyle problem çözmedir. Ders kapsamında karmaşık sorunlara tasarım odaklı düşünme tekniklerini kullanarak yenilikçi çözümler bulma, karmaşık görsel bir sorunu saptama, araştırma sonunda belirli bir kavram seçme, saptanan soruna yaratıcı ve anlamlı bir çözüm üretme gibi bir tasarım işinin hayata geçirilmesinde gereken tüm süreçler incelenir.					
COM5460	Design Thinking	E	3	0	3	6
	The aim of this course is to solve problems with creative thinking techniques by placing people in the focus. Within the scope of the course, all the processes required to implement a design job such as finding innovative solutions to complex problems using design thinking techniques, determining a complex visual problem, choosing a specific concept at the end of the research, and generating a creative and meaningful solution to the detected problem are examined.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5470	Yeni Medya Tasarımı	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında yeni iletişim ortamlarını kapsayan tabletler ve akıllı telefonlar gibi mobil cihazlara uygun yeni medya tasarım arayüz uygulamaları, online oyunların ve etrafında şekillenen oyun kültürü, oyun arayüz tasarımları, tek yönlü bilgi paylaşımından, çift taraflı ve eş zamanlı bilgi paylaşımına ulaşılmasını sağlayan sosyal paylaşım ağlarının tasarımcı açısından doğurduğu olanak ve yenilikler, sosyal paylaşım platformu tasarımları, yeni medya ortamları ve reklam ilişkisi, yeni medya ortamlarına uygun iletişim çözümlenmeleri incelenir.					
COM5470	New Media Design	E	3	0	3	6
	Within the scope of this course, new media design Interface applications suitable for mobile devices such as tablets and smartphones covering new communication environments, online culture and the game culture around it, game Interface designs, one-way Information sharing, double-sided and The opportunities and Innovations created by social networking networks that provide simultaneous access to Information sharing, social networking platform designs, new media environments and advertising relations, communication solutions suitable for new media environments are examined.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT5480	Dijital Tasarım	S	3	0	3	6
	Bu ders, dijital tasarım dünyasında kullanılan Adobe programlarını tanıtmayı, bu programların temel işlevlerini öğretmeyi ve öğrencilerin bilimsel ve tasarımsal içerikli projeler geliştirebilmeleri için gerekli becerileri kazanmalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Öğrenciler, Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign gibi yazılımları kullanarak görsel tasarım, illüstrasyon ve yayıncılık alanlarında profesyonel düzeyde çalışmalar gerçekleştirme yetkinliği kazanacaklardır. Ders, hem teknik bilgi hem de özgün düşünme becerilerini birleştirerek, öğrencilere dijital tasarım alanında güçlü bir temel sunmayı hedeflemektedir.					
COM5480	Digital Design	E	3	0	3	6
	Multiple choice exam, project assignment for research and idea development. Introduction of Adobe Programs Used in Digital Design, Lecture, Design Methods on Computer and Programs, Program Information, Application					

İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM DALI DOKTORA PROGRAMI DERSLERİ
2025-2026 Bahar Dönemi Sonrası (YENİ)
DERSLER (TÜRKÇE)

Ders Kodu	Dersin adı	Haftalık Ders Saati				AKTS Kredi
		Z/S	T	U	T	
SBE5000	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği	Z	3	0	3	6
İLT1002	Uzmanlık Alan Dersi	Z	8	0	0	6
İLT7000	Doktora Semineri	Z	0	2	0	6
İLT7010	Doktora Yeterlik	Z	0	0	0	24
İLT7020	Doktora Tezi	Z	0	1	0	24
İLT7030	Akademik Okuryazarlık	S	3	0	3	6
İLT7040	Yeni Medya Çalışmalarında Yöntem ve Teknik	S	3	0	3	6
İLT7050	Medya, Kimlik ve Temsil	S	3	0	3	6
İLT7060	Yeni İletişim Politikaları ve Halkla İlişkiler	S	3	0	3	6
İLT7070	İletişim, Medya ve Küreselleşme	S	3	0	3	6
İLT7080	Algı Yönetimi ve İkna	S	3	0	3	6
İLT7090	Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Kuram Tartışmaları	S	3	0	3	6
İLT7100	Medya Söylemleri	S	3	0	3	6
İLT7110	Eleştirel Medya Çalışmaları	S	3	0	3	6
İLT7120	Yeni Medya ve Demokrasi	S	3	0	3	6
İLT7130	Medya, Siyaset ve Demokrasi	S	3	0	3	6
İLT7140	Türk Siyasal Yaşamında Politik Halkla İlişkiler Uygulamaları	S	3	0	3	6
İLT7150	Politik Psikoloji	S	3	0	3	6
İLT7160	Siyasal İletişimde Yeni Yaklaşımlar	S	3	0	3	6
İLT7170	İmaj ve İtibar Yönetimi	S	3	0	3	6
İLT7180	Reklam Felsefesi	S	3	0	3	6
İLT7190	Reklam ve İdeolojik Çözümleme	S	3	0	3	6
İLT7200	Medya Tarihi Çalışmaları	S	3	0	3	6
İLT7210	Yayıncılık Tarihi	S	3	0	3	6
İLT7220	Uluslararası İlişkiler ve Medya	S	3	0	3	6
İLT7230	Uluslararası Televizyon Yayıncılığı	S	3	0	3	6
İLT7240	Yerel Basın ve Sorunları	S	3	0	3	6
İLT7250	Medya ve Ötekileşme Pratikleri	S	3	0	3	6
İLT7260	Nesne Kültür İletişim	S	3	0	3	6
İLT7270	Sanal Gerçeklik ve Toplum	S	3	0	3	6
İLT7280	İletişim Araştırmalarında Nitel Araştırma Yöntemleri	S	3	0	3	6
İLT7290	Yeni Medyada Kültür ve Kimlik	S	3	0	3	6
İLT7300	Sinema ve Türler	S	3	0	3	6
İLT7310	Sinemada Kimlik Temsilleri	S	3	0	3	6
İLT7320	Etkileşimli Medya Tasarımı	S	3	0	3	6
İLT7330	Çok Disiplinli Görsel İletişim ve Grafik Tasarım	S	3	0	3	6
İLT7340	Disiplinlerarası Okumalar ve Estetik	S	3	0	3	6
İLT7350	Küresel İletişim Stratejileri	S	3	0	3	6
İLT7360	Kültürel Çalışmalar ve Medya	S	3	0	3	6
İLT7370	Kitle İletişimde Düzenleme ve Denetim Stratejileri	S	3	0	3	6
İLT7380	Reklam Yapım Süreçleri ve Reklam Analizleri	S	3	0	3	6
İLT7390	Sinemanın Eleştirel Ekonomi Politikası	S	3	0	3	6
İLT7400	Görsel Sosyoloji	S	3	0	3	6
İLT7410	Sinema ve Televizyonda Yapım	S	3	0	3	6
İLT7420	Sinema Sosyolojisi	S	3	0	3	6
İLT7430	Sinema ve TV'de Yeni Teknolojiler	S	3	0	3	6
İLT7440	Film Endüstrisi	S	3	0	3	6
İLT7450	Postkolonyal Sinema Çalışmaları	S	3	0	3	6
İLT7460	Tasarım Tarih ve Kuramı	S	3	0	3	6
İLT7470	Serbest Görsel Tasarım	S	3	0	3	6
İLT7480	Yapay Zekâ ve İletişim Kültüründeki Değişimler	S	3	0	3	6
İLT7490	Modern Sanatın Toplumsal Kökenleri, İletişim ve Tasarım	S	3	0	3	6
İLT7500	Multidisipliner Görsel İletişim Tasarımı Uygulamaları ve Yorumu	S	3	0	3	6
İLT7510	Canlandırma Filmlerde Matte Tasarımı	S	3	0	3	6
İLT7520	Dijital Kültür ve Tasarım	S	3	0	3	6
İLT7530	Tasarım Yönetimi ve Stratejisi	S	3	0	3	6
İLT7540	Görsel İletişimde Eleştirel Düşünüş	S	3	0	3	6
İLT7550	Tipografi Araştırmaları	S	3	0	3	6
İLT7560	Yapay Zekâ Destekli Tasarım	S	3	0	3	6

İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM DALI DOKTORA PROGRAMI DERSLERİ
2025-2026 Bahar Dönemi Sonrası (YENİ)
DERSLER (İNGİLİZCE)

Ders Kodu	Dersin adı	Haftalık Ders Saati				ECTS Kredi
		Z/S	T	U	T	
SBE5000	Scientific Research Techniques and Publication Ethics	Z	3	0	3	6
COM1002	Lecture on Specialized Field	Z	8	0	0	6
COM7000	Doctoral Seminar	Z	0	2	0	6
COM7010	Doctoral Qualification	Z	0	0	0	24
COM7020	Doctoral Thesis	Z	0	1	0	24
COM7030	Academic Literacy	E	3	0	3	6
COM7040	Method and Technique in New Media Studies	E	3	0	3	6
COM7050	Media, Identity and Representation	E	3	0	3	6
COM7060	New Communication Policies And Public Relations	E	3	0	3	6
COM7070	Communications, Media and Globalization	E	3	0	3	6
COM7080	Perception Management And Persuasion	E	3	0	3	6
COM7090	Public Relations and Publicity Theory Discussions	E	3	0	3	6
COM7100	Media Discourses	E	3	0	3	6
COM7110	Critical Media Studies	E	3	0	3	6
COM7120	New Media and Democracy	E	3	0	3	6
COM7130	Media, Politics & Democracy	E	3	0	3	6
COM7140	Turkish Political Life Political Public Relations Practice	E	3	0	3	6
COM7150	Political Psychology	E	3	0	3	6
COM7160	New Approaches in Political Communication	E	3	0	3	6
COM7170	Image and Reputation Management	E	3	0	3	6
COM7180	The Philosophy of Advertising	E	3	0	3	6
COM7190	Advertising and Ideological Anaylsis	E	3	0	3	6
COM7200	Media History Studies	E	3	0	3	6
COM7210	Broadcasting History	E	3	0	3	6
COM7220	International Relations and Media	E	3	0	3	6
COM7230	International Television Broadcasting	E	3	0	3	6
COM7240	Local Press And Its Problems	E	3	0	3	6
COM7250	Media and Otherization Practices	E	3	0	3	6
COM7260	Object Culture Communication	E	3	0	3	6
COM7270	Virtual Reality and Society	E	3	0	3	6
COM7280	Qualitative Research Methods in Communication Studies	E	3	0	3	6
COM7290	New Media: Culture and Identity	E	3	0	3	6
COM7300	Cinema and Genres	E	3	0	3	6
COM7310	Identity Representations in The Cinema	E	3	0	3	6
COM7320	Interactive Media Design	E	3	0	3	6
COM7330	Multi-Disciplinary Graphic Design	E	3	0	3	6
COM7340	Multidisiplinary Reading and Aesthetics	E	3	0	3	6
COM7350	Global Communication Strategies	E	3	0	3	6
COM7360	Cultural Studies and Media	E	3	0	3	6
COM7370	Regulation And Control Strategies On Mass Communication	E	3	0	3	6
COM7380	Advertisement Production Processes and Advertisement Analysis	E	3	0	3	6
COM7390	Critical Political Economy Of Cinema	E	3	0	3	6
COM7400	Visual Sociology	E	3	0	3	6
COM7410	Film and TV Production	E	3	0	3	6
COM7420	Film Sociology	E	3	0	3	6
COM7430	New Technologies in Cinema and TV	E	3	0	3	6
COM7440	Film Industry	E	3	0	3	6
COM7450	Postcolonial Cinema Studies	E	3	0	3	6
COM7460	History and Theory of Design	E	3	0	3	6
COM7470	Free Visual Design	E	3	0	3	6
COM7480	Artificial Intelligence and Shifts in Communication Culture	E	3	0	3	6
COM7490	Social Origins of Modern Art, Communication and Design	E	3	0	3	6
COM7500	Multidisciplinary Visual Communication Design Applications and Interpretation	E	3	0	3	6
COM7510	Matte Design in Animated Films	E	3	0	3	6
COM7520	Digital Culture and Design	E	3	0	3	6

COM7530	Design Management and Strategy	E	3	0	3	6
COM7540	Critical Thinking in Visual Communication	E	3	0	3	6
COM7550	Typography Researches	E	3	0	3	6
COM7560	Artificial Intelligence-Supported Design	E	3	0	3	6

İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM DALI DOKTORA PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ
2025-2026 Bahar Dönemi Sonrası (YENİ)
(TÜRKÇE-İNGİLİZCE)

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
SBE5000	Scientific Research Techniques and Publication Ethics	Z	3	0	3	6
	Bilim, Teori Ve Olaylar, Determinizm, Bilimsel Yöntemin Özellikleri, Bilimsel Araştırmalar, Araştırma Tanımı Ve Araştırma Tipleri, Araştırmanın Planlanması, Aşamaları Ve Yürütülmesi, Sağlık Araştırmaları İçin Konuların Seçilmesi Ve Araştırmaların Düzenlenmesi, Ölçüm İşlemleri Ve Ölçekler, Nedensel İlişkilerin İncelenmesi, Araştırma Hakkında Genel Bilgiler, Örneklemeye Ve Örneklemeye Yöntemleri, Çalışmada Kullanılacak Veri Toplama Araç Ve Gereçlerinin Geliştirilmesi, Anket Yöntemi Ve Anket Sorularının Oluşturulması, Araştırmalarda Etik Kurallar, Verilerin Analize Hazırlanması, İstatistiksel Analizler Ve Verilerin Özetlenmesi, Araştırma Raporunun Yazımı Ve Yazım Kuralları, Araştırma Raporlarının Değerlendirilmesi Ve Sunumu					
SSI5000	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği	Z	3	0	3	6
	Science, Theory and Events, Determinism, Features of Scientific Method, Scientific Research, Research Definition and Research Types, Planning, Stages and Conducting Research, Selecting Subjects for Health Research and Organizing Research, Measurement Processes and Scales, Examination of Causal Relations, General Information About Research , Sampling and Sampling Methods, Development of Data Collection Tools and Equipment to be Used in the Study, Formation of Survey Method and Survey Questions, Ethical Rules in Research, Preparation of Data for Analysis, Statistical Analysis and Data Summarization, Writing and Writing Rules of Research Reports, Evaluation and Presentation of Research Reports					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT1002	Uzmanlık Alan Dersi	Z	0	8	0	8
	Dersin amacı öğrencinin kendi seçtiği bir alanda ileri düzey bilgi edinmesini, araştırma tecrübesi elde etmesini ve konu üzerine oluşmuş akademik literatüre katkı yapmaya başlamasını sağlamaktır. Öğrencinin teorik veya deneysel bir alanda, ve ilgisini çeken herhangi bir konudaki o güne ait en son bilgileri öğrenmesi, ve ardından ilgili literatüre güncel, orjinal ve faydalı bir katkı yapması beklenmektedir. Öğrencinin ilgi alanları çerçevesinde öğretim görevlisi ile birlikte ilgi duyulan konu üzerinde bir araştırma projesi oluşturulur. Öğrenci her hafta belirlenen saatlerde dersi veren öğretim üyesine okudukları hakkında rapor verir. Bunlarla birlikte öğrenci belirledikleri konu üzerine öğretim üyesinin gözetmenliğinde orjinal çalışmasına devam eder. Ders, öğrencinin konuya ait en son literatürün bir yorumunu, bu literatüre yapılabilecek katkılardan da bahsetmek suretiyle öğretim görevlisine sunması ile devam eder. Bu süreçte öğrenciden bu alanda bir ya da iki adet mini proje hazırlaması da istenir. Ders, dönem sonunda yapılan çalışmanın öğretim üyesinin değerlendirilmesine sunulmasıyla son bulur.					
COM100	Lecture on Specialized Field	Z	0	8	0	8
	The aim of the course is to enable the student to gain advanced knowledge in a field of his own choosing, to gain research experience and to start to contribute to the academic literature on the subject . The student is expected to learn the latest information of the day in a theoretical or experimental field, and on any subject of interest, and then make an up-to-date, original and useful contribution to the relevant literature . Within the framework of the student's interests , a research project is created on the subject of interest with the lecturer . The student reports on his / her readings to the lecturer at the specified hours every week. In addition, the student continues his original work on the subject they have determined under the supervision of the instructor . The course continues with the student presenting an interpretation of the latest literature on the subject to the lecturer, with a mention of the possible contributions to this literature. In this process, the student is also asked to prepare one or two mini projects in this area. The course ends when the work done at the end of the semester is presented to the lecturer for evaluation.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7000	Doktora Semineri	Z	0	2	0	6
	Bu derste öğrencilerin belirli bir felsefi metin ya da akımı eleştirel şekilde çalışması beklenir. Her doktora öğrencisinin kendi seçtiği bir öğretim üyesi ile yürüttüğü tez çalışmasına yönelik seminer dersidir.					
COM7000	Doctoral Seminar	Z	0	2	0	6
	In this course, students are expected to critically study a particular philosophical text or trend. It is a seminar course for the thesis work carried out by each doctoral student with a faculty member chosen by himself.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7010	Doktora Yeterlik	Z	0	0	0	24
	Öğrencinin doktora eğitimi boyunca aldığı bütün derslerden oluşacak bir yeterlilik sınavına hazırlanması ve tez yazma yeterliliğini kazanması.					
COM7010	Doctoral Qualification	Z	0	0	0	24
	Lecturer doctoral student of education throughout received from all the courses will consist of a qualification exam preparation and thesis writing proficiency win.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7020	Doktora Tezi	Z	0	1	0	24
	"Bilime yenilik getirmek", "Yeni bir bilimsel yöntem geliştirmek" ve "Bilinen bir yöntemi yeni bir alana uygulamak" amaçlarından en az birini yerine getirmek üzere, özgün değeri ve yaygın etkisi olacak bir konunun seçilmesi, araştırmanın planlanması ve yürütülmesi.					
COM7020	Doctoral Thesis	Z	0	1	0	24
	Selecting a subject that will have original value and widespread impact, planning and conducting the research in order to fulfill at least one of the objectives of "bringing innovation to science", "developing a new scientific method" and "applying a known method to a new field"					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7030	Akademik Okuryazarlık	S	3	0	3	6
	Bu ders lisansüstü öğrencilerin akademik okuma ve yazma becerilerini geliştirmeye yöneliktir. Ders kapsamında akademik metinlerin okunması, çözümlenmesi ve akademik metinlerden yararlanma uygulamaları yapılacaktır. Ayrıca bir akademik metnin yazımı ve yayınlanması konusunda da bilgiler verilecektir.					
COM7030	Academic Literacy	E	3	0	3	6
	This course is designed to improve the academic reading and writing skills of undergraduate students. The course will include reading, analyzing and making use of academic texts. In addition, information will be given about the writing and publication of an academic text.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7040	Yeni Medya Çalışmalarında Yöntem ve Teknik	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında yeni medya çalışmalarında kullanılan içerik ve kullanıcı odaklı araştırma yöntem ve teknikleri ele alınacaktır. Bu bağlamda içerik analizi, söylem analizi, betimsel analiz gibi çözümlene yöntemleri değerlendirilecektir. Bununla birlikte anket ve görüşme tekniği ile etnografik yöntemin yeni medya çalışmalarında kullanımı üzerinde durulacaktır.					
COM7040	Method and Technique in New Media Studies	E	3	0	3	6
	This course will cover content and user-focused research methods and techniques used in new media studies. In this context, analysis methods such as content analysis, discourse analysis, descriptive analysis will be evaluated. However, the use of survey and interview techniques and ethnographic method in new media studies will be emphasized.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7050	Medya, Kimlik ve Temsil	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında sosyal bilimler içerisinde son dönemde önemli bir yer tutan kimlik ve temsil kavramları ele alınacaktır. Bununla birlikte kimlik ve temsil ile medya arasındaki ilişki değerlendirilecek, medyanın sosyal kimlikleri temsil etme pratikleri üzerinde durulacaktır.					
COM7050	Media, Identity and Representation	E	3	0	3	6
	In this course, concepts of identity and representation which have an important place in social sciences recently will be discussed. In addition the relationship between identity, representation and the media will be assessed, and will focus on the media's practice of representing social identities.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7060	Yeni İletişim Politikaları ve Halkla İlişkiler	S	3	0	3	6

	Yeni iletişim politikalarına ilişkin genel bilgileri edinir. İletişim alanındaki teknolojik gelişmelerin alana etkilerini anlar ve analiz eder. İletişim teknolojilerinde yaşanan değişimlerin halkla ilişkilere etkilerini öğrenir.					
COM7060	New Communication Policies And Public Relations	E	3	0	3	6
	Acknowledges general information about the new communication theories. Understands the effects of new technologic developments on the field and makes analyses. Learns the effects of communication technologies on public relations.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7070	İletişim, Medya ve Küreselleşme	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında öğrencilerin küreselleşmenin tarihsel gelişimi ile ekonomik, siyasal ve kültürel boyutlarını anlamaları ve iletişim alanıyla ilişkisini analiz edebilecek yeterliliklere ulaşmaları amaçlanmaktadır. Bu derste, temel olarak küreselleşmenin tarihsel gelişimi, ekonomik, siyasal ve kültürel boyutları, medya ve küresel kültür ile küreselleşmenin iletişim alanına etkileri ele alınacaktır.					
COM7070	Communications, Media and Globalization	E	3	0	3	6
	The aim of this course is to provide students with the ability to understand the historical development, economic, political and cultural dimensions of globalization and to analyze their relation to the field of communication. This course will focus on the historical development of globalization, its economic, political and cultural dimensions, media and global culture and the impact of globalization on communication.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7080	Algı Yönetimi ve İkna	S	3	0	3	6
	Başkalarının görüş, düşünce, davranış ve tavırlarını değiştirmeyi veya güçlendirmeyi sağlayan bir süreç olan ikna iş ile ilgili her türlü ilişkide başarı sağlamak için önemli bir beceridir. Halkla ilişkiler sürecinin işleyişinde de bilginin toplanması, analiz edilmesi ve çözüm ve yaklaşımların gerçekleştirilmesinde ikna etme becerileri önem taşımaktadır. Halkla ilişkilerin temel çıktısı olan imaj, kurumun hedef kitle tarafından nasıl algılandığı ile şekillenmektedir. Günümüzde algılama yönetimi olarak değerlendirilen halkla ilişkiler sürecinde olumlu sonuçlar yaratmaktadır. Halkla ilişkiler uygulamalarında algı, ikna ve iletişim çabalarının örnekler ile pekiştirilmesi amaçlanmaktadır.					
COM7080	Perception Management And Persuasion	E	3	0	3	6
	Persuasion is essential concept for reinforcing or to differentiate others feelings, thoughts, considerations, behaviors and attentions. In the process of public relations to collect information, analyzing it and to evaluate every approach and solution persuasion skills are important. In the application of public relation, perception, persuasion and communication skills and forces are needed to reinforced with the examples in this course concept.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7090	Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Kuram Tartışmaları	S	3	0	3	6
	Bu derste stratejik iletişimin en fazla uygulandığı alan olan halkla ilişkiler disiplinine ait kuram, model ve kavramlarla ilgili temel bilgilerin tanımlanması amaçlanmaktadır. Halkla ilişkilerin yalnızca yönetimsel ve araçsal bir perspektifle değil, bir sosyal aktivite ve bir sosyal fenomen olarak da ele alındığı bu derste, öğrenciler analitik ve eleştirel bir bakış açısı kazandırılması hedeflenmektedir.					
COM7090	Public Relations and Publicity Theory Discussions	E	3	0	3	6
	This course is the most strategic communication areas that are applied to the discipline of public relations theory, is intended to identify the basic information about the models and concepts. Public relations is not only an administrative and instrumental perspective, as a social activity and social phenomena discussed in this course, students are aimed to gain in terms of analytical and critical perspective.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7100	Medya Söylemleri	S	3	0	3	6
	Söylem kavramı genellikle dilin kültürel ve tarihsel olarak yerleşmiş anlamlarını; alışkanlık, temsil ve kodlama biçimlerini ifade etmektedir. Medya söylemleri belirli bir toplum yapısı ve iktidar ilişkileri içinde medya tarafından üretilen ve paylaşılan anlamlara işaret eder ve belirli bir ideolojik perspektif üzerinden belirli toplumsal grupları, toplulukları, fikirleri veya konuları tasvir eder. Bu ders kapsamında; dil, ideoloji ve hegemonya kavramları tartışılacak ve medya metinleri ürettikleri temsiller ve anlamlar açısından analiz edilecektir.					
COM7100	Media Discourses	E	3	0	3	6

	Discourse is generally used to designate the forms of representation, codes, and habits of language that produce specific fields of culturally and historically located meanings. Media discourses indicate the produced and shared meanings in a distinct society and power relations and they portray particular groups, communities, experiences, ideas, or topics from a particular ideological or value perspective. In this course; the concepts of language, ideology and hegemony will be discussed, and media texts will be analysed in terms of the produced representations and meanings.
--	--

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7110	Eleştirel Medya Çalışmaları	S	3	0	3	6
	Eleştirel Medya Çalışmaları dersi iletişim ve medya alanına kapsamlı bir giriş yapmayı amaçlamakta ve günlük yaşamımızda medyanın gücü ve etkisi hakkında nasıl eleştirel düşünebileceğimizi göstermektedir. Bu derste, geniş bir alana yayılmış eleştirel yaklaşımlar yelpazesi kapsamlı bir şekilde ele alınacak ve bu kuramsal yaklaşımlar temelinde medyanın gündelik hayatla ve toplumsal yapılarla olan ilişkisi tartışılacaktır. Bu ders, eleştirel medya çalışmalarına temel oluşturan her düşünce okuluna kapsamlı bir giriş yapması nedeniyle, öğrencilere gelecekteki araştırma planları için temel bir altyapı sağlayacaktır.					
COM7110	Critical Media Studies	E	3	0	3	6
	The Critical Media Studies module aims at with a comprehensive introduction to the field and demonstrates how to think critically about the power and influence of media in our daily lives. In this module, it will be addressed a wide range of critical approaches extensively, and the relationship between the media and everyday life and social structures will be discussed in the light of these theoretical viewpoints. This course will provide the students with an essential background for their future research plans due to presenting a comprehensive introduction to every school of thought that forms the basis for critical media studies.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7120	Yeni Medya ve Demokrasi	S	3	0	3	6
	Yeni medya teknolojileri, özellikle internet, demokratik süreçlere katılım biçimlerini değiştirmiş ve geliştirmiştir. Demokratik toplumlarda medya kamusal tartışmaların yürütülmesinde bir forum olarak çok önemli bir role sahiptir. Bu derste, demokratik toplumlarda medyanın rolü kamusal alan ve müzakereci demokrasi kuramları çerçevesinde ele alınacak ve özellikle yeni medya teknolojilerinin sunduğu yeni olanaklar demokrasiye katkıları bakımından tartışılacaktır.					
COM7120	New Media and Democracy	E	3	0	3	6
	New media technologies, particularly the Internet, have changed and improved the ways of the participation in democratic processes. In the democratic societies, the media have a key role as a forum in the public debates. Under this course, the role of the media in the democratic societies will be dealt with in the framework of the theories of public sphere and deliberative democracy and the opportunities created by new media Technologies will be discussed in terms of the contributions to democracy.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7130	Medya, Siyaset ve Demokrasi	S	3	0	3	6
	Medya, Siyaset ve Demokrasi dersi, demokratik bir sistemde medya, siyaset ve toplum arasındaki ilişkiyi tartışmakta ve farklı fikirlerin ve çıkarların temsil edilmesinde medyanın rolünü ve yurttaşların medya aracılığıyla kamusal tartışmalara katılımını ele almaktadır. Bu derste, medya sisteminin nasıl yapılandırıldığı, medyanın demokratik yaşamı ve siyasal katılımı nasıl etkilediği konularına odaklanılacak ve siyasal alandaki karmaşık ve hızlandırılmış iletişim süreçleri kuramsal yaklaşımlar ve yenilikçi metodolojik modeller temelinde analiz edilecektir.					
COM7130	Media, Politics & Democracy	E	3	0	3	6
	Media, Politics & Democracy module discusses the relationship between media, politics, and society in a democratic system and addresses the role of media in representing of different ideas and interests and citizens' participation in public debates via media. In this module, it will be focused on how the media system is structured, how the media influences democratic life and political participation and will be analyzed the complex and accelerated communication processes in the political realm by theoretical approaches and innovative methodological models.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7140	Türk Siyasal Yaşamında Politik Halkla İlişkiler Uygulamaları	S	3	0	3	6
	Dersin genel amacı siyasal halkla ilişkiler hakkında betimleyici düzeyde bilgi birikimi sağlamak ve bu kapsamda siyasal iletişimin kapsamını, rollerini, etkilerini ve özelliklerini halkla ilişkiler bağlamında açıklama, Türkiye’de siyasal halkla ilişkiler uygulamaları hakkında bilgilendirmek ve siyasal halklar ilişkilerde yeni modellere ilişkin değerlendirmelerde bulunmak.					

COM7140	Turkish Political Life Political Public Relations Practice	E	3	0	3	6
	The overall objective of the course of political public relations about providing knowledge in the descriptive level and in this context of political communication the scope, roles, effects and features of public relations in the context of the description is to inform about political public relations practices in Turkey and in the relations of political peoples make assessments about the new model.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7150	Politik Psikoloji	S	3	0	3	6
	Bu dersin amacı, politik psikolojinin temel özelliklerini ve genel kavramlarını ortaya koymak; ve bu bağlamda toplum, siyaset-psikoloji, kitle psikolojisi, siyaset ve psikoloji, siyasal tutumlar ve Türkiye’de Siyaset Psikolojisi konuları hakkında bilgi vermektir.					
COM7150	Political Psychology	E	3	0	3	6
	The aim of this course is to present the basic features and general concepts of political psychology; and in this context, society, politics and psychology, mass psychology, politics and psychology, is to give information about political attitudes and Political Psychology issues in Turkey.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7160	Siyasal İletişimde Yeni Yaklaşımlar	S	3	0	3	6
	Siyasal İletişimin başlangıcından bugüne kadar olan yolculuğunu; siyaset, toplum temelinde, yöneten ve yönetilenler ekseninde, geleneksel ve yeni yaklaşımlar; kampanya yöntemleri, ilgili kavramlar, örnek olaylarla birlikte açıklanacaktır.					
COM7160	New Approaches in Political Communication	E	3	0	3	6
	The journey from the beginning of political communication to the present; traditional and new approaches on the basis of politics, community, rulers and rulers; campaign methods, related concepts, case studies.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7170	İmaj ve İtibar Yönetimi	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında imaj ve itibar kavramlarının öğrenilmesi, kurumsal imaj ve itibarın oluşturulması ve sürdürülmesi ile siyasal alanda imaj ve itibar oluşumunun öğretilmesi amaçlanmaktadır.					
COM7170	Image and Reputation Management	E	3	0	3	6
	The aim of this course is to learn the concepts of image and reputation, to form and maintain corporate image and reputation and to teach the formation of image and reputation in the political arena.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7180	Reklam Felsefesi	S	3	0	3	6
	Reklamın tarihsel ve ideolojik temellere sahip bir fenomen olarak kavranması bu dersin temel amacını oluşturmaktadır. Bu kapsamda derste reklam kavramının ortaya çıktığı tarihsel koşulların özellikleri, aynı zamanda liberal demokratik sistem içerisinde reklamın sahip olduğu temel rollerin ortaya konulması dersin temel hedefini oluşturmaktadır.					
COM7180	The Philosophy of Advertising	E	3	0	3	6
	The main purpose of this lesson is understanding advertisement as a modern phenomenon which has ideological and historical foundations. In this context the main targets of this lesson are revealing the historical conditions of advertising and understanding the main role advertising in the liberal democratic system.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
İLT7190	Reklam ve İdeolojik Çözümleme	S	3	0	3	6

	Reklamlar sahip oldukları pratik kullanımların yanında, çok ciddi bir ideoloji taşıyıcısı olarak da modern toplumlarda işlev üstlenmektedirler. Bu dersin amacı reklam metinlerinin ideolojik özelliklerini anlayabilmek, onları çözümleyebilmek ve toplumsal yaşamla bu çözümler arasında bağlantılar kurabilme yeteneğini kazandırmaktır.					
COM7190	Advertising and Ideological Analysis	E	3	0	3	6
	The main purpose of this lesson is understanding advertisement as a modern phenomenon which has ideological and historical foundations. In this context the main targets of this lesson are revealing the historical conditions of advertising and understanding the main role advertising in the liberal democratic system.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7200	Medya Tarihi Çalışmaları	S	3	0	3	6
	Ders, medya çalışmaları içinde medya tarihi çalışmalarının artan önemi temelinde şekillenmektedir. Medya çalışmalarının tarih ve kuramla ilişkisi üzerine genel bir çerçeve çizerek medya tarihi çalışmalarında bu bağlantının önemine dair bir kavrayış sağlamak dersin temel amacını oluşturmaktadır. Bu kapsamda, medya tarihi çalışmalarına ve yazımına dair teorik bir bakış kazandırılması hedeflenmektedir. Derste medya tarihi çalışmalarına ve bu çalışmalarda karşımıza çıkan temel tarihyazımı yaklaşımlarına odaklanılmaktadır.					
COM7200	Media History Studies	E	3	0	3	6
	The lesson, is shaped on the basis of the growing importance of media history studies in media studies. The lesson aims to provide an understanding of the importance of relationship between history and theory in media history studies. In this regard, it is aimed to give a theoretical view on the study of media history and historiography. The lesson focuses on the media history studies and basic historiography approaches to these studies.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7210	Yayınçılık Tarihi	S	3	0	3	6
	Yayınçılığın ortaya çıkışı, gelişimi ve toplumsal-kültürel hayattaki konumlanışına dair kapsamlı tarihsel kuramsal bir çerçeve çizmek dersin temel amacını oluşturmaktadır. Bu çerçevede, yayıncılık tarihi çalışmaları çerçevesinde yayıncılığın tarihsel gelişiminin yanı sıra yayıncılık tarihinin nasıl yazılabileceğine dair temel kuramsal bir tartışma çizgisi de dersin kapsamına girmektedir.					
COM7210	Broadcasting History	E	3	0	3	6
	The main purpose of the lesson is to draw a comprehensive historical theoretical framework on the emergence, development and positioning in the socio-cultural life of broadcasting. In this context, in addition to the historical development of broadcasting in the framework of broadcasting history studies, a basic theoretical discussion line on broadcasting historiography is included in the lesson.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7220	Uluslararası İlişkiler ve Medya	S	3	0	3	6
	Uluslararası ilişkiler ve medya, kamuoyunun ilgisini çeken kritik unsurlardır. Bu ders, teorik ve pratik medya yaklaşımlarını ve dış politika perspektiflerini küresel bir bağlamda bütünleştirmektedir.					
COM7220	International Relations and Media	E	3	0	3	6
	International relations and media are critical components in addressing issues of public concern. This course integrates theoretical and practical media approaches and <i>foreign policy perspectives</i> in a global context.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7230	Uluslararası Televizyon Yayınçılığı	S	3	0	3	6
	Uluslararası televizyon yayıncılığı kapsamında AB ülkeleri ve diğer ülkelerle Türk yayın siteleri karşılaştırılarak, farklı kültürlerle sahip bu ülkelerin yayıncılık anlayışı ve hedef kitle üzerindeki beklenti ve hedefleri araştırılacaktır.					
COM7230	International Television Broadcasting	E	3	0	3	6
	The broadcasting comprehension and expectations and objectives on their audience will be researched by comparing Turkish broadcasting system with UN countries and other countries in terms of international television broadcasting.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7240	Yerel Basın ve Sorunları	S	3	0	3	6
	Yerel basının tanımı yapılarak yaygın basında ayrıldığı noktalar belirlendikten sonra, yerel basının özellikleri ve işlevleri konusu üzerinde durulacaktır. Çeşitli yerel gazetelerin incelenmesiyle yaygın ve yerel basın farkının açığa çıkarılması; yerel gazetelerin biçimsel ve içeriksel açıdan tanıtılması ve yerel basının gerçek amacına hizmet edip etmediğinin tartışılması. Ayrıca, Türkiye’de yerel basının tarihsel süreçte geçirdiği aşamalara da değinildikten sonra, günümüz yerel basını ve sorunlarına ilişkin bilgi verilecek ve sorunlara çözüm önerileri üretilmeye çalışılacaktır.					
COM7240	Local Press And Its Problems	E	3	0	3	6
	It aims to define local press, the differences between local and mainstream press, and to analyze certain local newspapers, and to introduce local newspapers in terms of their forms and contents.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7250	Medya ve Ötekileştirme Pratikleri	S	3	0	3	6
	Batının Doğuya ilişkin temsilleri, Avrupa merkezci kültür ve uygarlık tanımının sorgulanması, Oryantalizmin bir ötekileştirme ideolojisi oluşu ve buna bağlı olarak, Oryantalist Zihniyet yapılarının teşhis edilebilmesi, ötekileştirmenin medya etkisi üzerinde durulacaktır.					
COM7250	Media and Otherization Practices	E	3	0	3	6
	Representations produced by the West in relation to the East, criticism about Eurocentric definition of culture and civilization, and the analysis of news within the context of otherization.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7260	Nesne Kültür İletişim	S	3	0	3	6
	Kültürel üretim ve yeniden üretim süreçleri nesnelere üzerinden takip edilecektir. Maddi kültür çalışmalarını alanında yapılmış ampirik incelemeler izlenecek, nesnelere ortaya çıkışı, ömürleri, tarihleri ve dönüşüm/değişim evreleri takip edilecektir. Konu edilen örneklerin dinamik bir olgu olan kültür tartışmalarına sunabileceği katkılar işlenecektir.					
COM7260	Object Culture Communication	E	3	0	3	6
	Cultural production and reproduction processes will be followed through objects. Empirical examinations made in the field of material culture studies will be followed and the emergence, lifetimes, dates and conversion / change phases of the objects will be followed. The contributions of the mentioned subjects to the dynamic discussions of culture will be studied.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7270	Sanal Gerçeklik ve Toplum	S	3	0	3	6
	Gerçeklik nedir? Sanal gerçeklik nedir? Toplum ve toplumsal gerçeklikler. Toplum, modern toplum, modern epistemoloji. Modern toplumda gerçeklik yitimi. Merkezileşen ve araçsallaşan toplumsal süreçler. Modern iletişim teknolojileri ve gerçekliğin yeniden inşası. İleri medya teknolojileri ve imaj dünyası. İnsan, medya ve yeni toplumsal süreçler.					
COM7270	Virtual Reality and Society	E	3	0	3	6
	What is reality? What is virtual reality? Society and social realities. Society, modern society, modern epistemology. The reality is lost in modern society. Centralized and instrumental social processes. Modern communication technologies and reconstruction of reality. Advanced media technologies and image world. Human, media and new social processes.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7280	İletişim Araştırmalarında Nitel Araştırma Yöntemleri	S	3	0	3	6
	Bu ders, katılımcılara nitel araştırmanın temel özellikleri ve çeşitli yöntemleri konusunda kavramsal bir temel oluşturma ve nitel araştırmanın iletişim bilimleri araştırmalarındaki kullanımını tanıtmayı amaçlamaktadır.					

COM7280	Qualitative Research Methods in Communication Studies	E	3	0	3	6
	This course aims to introduce the conceptual basis and qualitative research on the basic features of participatory qualitative research and its various methods in the research of communication sciences.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7290	Yeni Medyada Kültür ve Kimlik	S	3	0	3	6
	Bu derste, yeni medyanın kültür üretme ve yaymadaki etkisi, popüler kültürün sosyal medya aracılı üretimi ve dağıtımı, batı temelli popüler kültürün yeni medya aracılı dağıtımı analiz edilecektir. Ayrıca, sanal kültür, alt ve üst kültür, karşıt kültür, melez kültürler, yeni medyada kuşak farklılıkları, yeni sanal mekânlar ve iktidar mücadeleleri, hakikat sonrası toplum, İnternet çağındaki toplumsal hareketler gibi terim ve süreçler bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.					
COM7290	New Media: Culture and Identity	E	3	0	3	6
	This course focuses on the impact of the new media on culture production and dissemination, the popular culturally social media-based production and distribution, and the western-based popular culture-mediated distribution of new media. In addition, terms and processes such as virtual culture, lower and upper culture, opposing culture, hybrid cultures, generation differences in the new media, new virtual spaces and power struggles, post-truth society, social movements in the Internet age constitute the content of this course.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7300	Sinema ve Türler	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında sinemada tür kavramı ve tür filmlerinin ortaya çıkışı ele alınacaktır. Temel film türlerinden örnekler verilecek olan bu derste türlerin ortaya çıkmasında rol oynayan unsurlar analiz edilecektir. Ayrıca derste türlerin sinema tarihi açısından önemini ortaya konulması amaçlanmaktadır.					
COM7300	Cinema and Genres	S	3	0	3	6
	In this course, the concept of genre in cinema and the emergence of genre films will be discussed. In this course, examples of basic film types will be given and the elements that play a role in the emergence of genres will be analyzed. In addition, the course aims to reveal the importance of species in terms of cinema history.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7310	Sinemada Kimlik Temsilleri	S	3	0	3	6
	Bu ders lisansüstü öğrencilerinin sinema, kimlik ve temsil kavramlarıyla filmleri analiz edebilmelerini amaçlamaktadır. Ders kapsamında sinema, temsil ve kimlik kavramları çerçevesinde önemli kuramcılarının düşünceleri ve kavramları ele alınacak ve sinemanın kimlikleri temsil etme pratikleri üzerinde durulacaktır.					
COM7310	Identity Representation in The Cinema	E	3	0	3	6
	This course aims to enable graduate students to analyze films with cinema, identity and representation concepts. In this course, the concept of cinema, representation and identity will be discussed in the context of the important theorists' thoughts and concepts, and the practices of representing the identities of cinema will be emphasized.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7320	Etkileşimli Medya Tasarımı	S	3	0	3	6
	Dersin İçeriği: Dersin tanımı, amacı ve çalışma sistemi / Tasarım, etkileşimli tasarım ve medya kavramlarının incelenmesi / Etkileşimli medya ürünleri için görsel içerik geliştirme stratejisi ve tasarlanması / Yeni Medya Kavramı, Web Yayıncılığı, örnekler üzerinden incelemeler / Dreamweaver ile Web sayfası tasarımı+ Flash ile arayüz tasarımı / Uygulama Projeleri					
COM7320	Interactive Media Design	E	3	0	3	6
	Course description, objectives and work systemz / To design&analysis of interactive design and various media concepts / To develop strategy and visual content for designing interactive media products / New Media and Web Publishing, case studies / Web page design with Dreamweaver + Flash with interface design / Application projects					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7330	Çok Disiplinli Görsel İletişim ve Grafik Tasarım	S	3	0	3	6
	Çok yönlü düşünebilme, proje konusu seçebilme, projelerin takibini yapabilme, yorum, eleştiri ve değerlendirme yapabilme, kaynak araştırabilme becerisi kazanırlar.					
COM7330	Multi-Disciplinary Graphic Design	E	3	0	3	6
	Versatile Thinking, being able to select project topic, to make follow-up of projects, being able to comment, critic and evaluation, they gain the ability to search sources.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7340	Disiplinlerarası Okumalar ve Estetik	S	3	0	3	6
	Eleştirel düşünceyi ön planda tutarak analiz yapabilme ve problemlere çözüm önerileri getirebilme, Farklı disiplinlerden yararlanarak evrensel anlamda değeri olan eserler ortaya koyabilme becerisi kazanır.					
COM7340	Multidisiplinary Reading and Aesthetics	E	3	0	3	6
	To be able to propose solutions, critical thinking and problem keeping in the forefront of analyzing, Taking advantage of the different disciplines in the sense of universal value gains the ability to reveal the works.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7350	Küresel İletişim Stratejileri	S	3	0	3	6
	Küresel iletişim kavramı perspektifinde küresel iletişim politikalarını, küresel iletişim teknolojileri ve küresel medya akışı konularını öğretmek, küresel, yerel ve melez kültür gibi kavramları analiz etmek, küresel medya bağlamında çeşitlilik, çoğulculuk, çokkültürlülük gibi kavramları irdelemek, ötekileştirme, kimlikler ve oryantalizm konularını incelemeyi amaçlayan bu ders küresel iletişim teknolojileri, Küresel Medya Akışı: küresel sinema, gazeteler, televizyon ve radyolar, Uluslararası medyada kimliklerin temsili; ötekileştirme ve medya, Küreselleşme karşıtı hareketler; yerel medya, Küresel ve ulusal/yerel kültürler, Melez kültürler, özelleştirme, tekelleşme, ticarileşme, kitleselleşme, çeşitlilik, çoğulculuk, çokkültürlülük, Kamusalığın Parçalanması, Küresel Medya Pazarlaması konularını içerir.					
COM7350	Global Communication Strategies	E	3	0	3	6
	The aim of this course is to teach global communication policies, global communication technologies and global media flow in the perspective of global communication concept, to analyze concepts such as global, local and hybrid culture, to examine concepts such as diversity, pluralism and multiculturalism in global media context and to examine otherization, identities and orientalism. Courses on global communication technologies, Global Media Flow: global cinema, newspapers, television and radio, representation of international media identities; Othering and media, anti-globalization movements; Local media, global and national / local cultures, hybrid cultures, privatization, monopolization, commercialization, massification, diversity, pluralism, multiculturalism, Disruption of Publicity, Global Media Marketing.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7360	Kültürel Çalışmalar ve Medya	S	3	0	3	6
	Dersin içeriğini kitle iletişim araçları ve kimliklerin inşası (Televizyon, sinema ve sosyal medyada temsil), medyanın kültür üzerine etkileri, gündelik hayat - kültür temsili ilişkisi, medya aracılığıyla inşa edilmiş modern ve postmodern mitler/kültürler, medya ve cinsiyet rolleri, çocuk – genç -yetişkin kültürleri ve medya, modern ve postmodern günlük hayatın değişimleri, popüler kültür- kitle kültürü – folk kültürü temsilleri, medyada ötekinin ve kendiliğinin inşası ve son olarak kamusal uzam - Siber uzamda birey ve teknoloji ilişkisi oluşturmaktadır.					
COM7360	Cultural Studies and Media	E	3	0	3	6

	The content of the course will include the construction of mass media and identities (television, cinema and social media representation), media effects on culture, everyday life - cultural representation, modern and postmodern myths / cultures, media and gender roles built through media, adult cultures and media, the changes of modern and postmodern daily life, popular culture - mass culture - folk culture representations, others and self - construction in the media, and finally the relationship between human and technology at public space - the cyber space.
--	---

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7370	Kitle İletişimde Düzenleme ve Denetim Stratejileri	S	3	0	3	6
	Denetim kavramı, yöntemleri ve başlıca denetim türlerinin öğretilmesiyle başlayan bu ders, kitle iletişim alanında düzenleme ve denetim, denetim kriterleri olarak yayın ilkeleri, sansür kavramı ve sansürün uygulanaşı; sansürle denetimin farkı, yazılı basında düzenleme ve denetim, radyo ve televizyon yayınlarında düzenleme ve denetim, sinemada denetim, internet yayıncılığında düzenleme ve denetim, kamu yayıncılığında düzenleme ve denetim ve TRT, özel yayıncılıkta düzenleme ve denetim ve RTÜK, medyada otokontrol, editöryal sorumluluk, ortak denetim, ombudsmanlık, kamuoyu denetimi ve diğer ülkelerdeki kitle iletişim düzenleme ve denetim araçları, stratejileri ve denetim politikalarını içerir.					
COM7370	Regulation And Control Strategies On Mass Communication	E	3	0	3	6
	This course starts with the teaching of control concept, methods and main types of control, regulation and control in the field of mass communication, broadcasting principles as control criteria, concept of censorship and application of censorship, different between censorship and control, regulation and control in press, regulation and control in radio and television broadcasting, control in cinema, regulation and control in internet publishing, regulation and control in public broadcasting and TRT, regulation and control in private broadcasting and RTÜK, autocontrol in media, editorial responsibility, joint control, ombudsman, public control and instruments of the regulation and control in the other countries, strategies and policies.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7380	Reklam Yapım Süreçleri ve Reklam Analizleri	S	3	0	3	6
	Dersin içeriği genel olarak reklam üretimi, reklam yapımı ve reklam analizi kavramı ve reklam analizinde kullanılan temel yaklaşımlar ile iletişim kuramlarının reklamlarda kullanımı ve etkilerinin örnek analizlerle incelenmesidir. Bu amaca yönelik olarak reklam üretimi (Kavramsal çerçeve), reklam yapım süreçleri (Kavramsal çerçeve), reklam analizi (Kavramsal çerçeve), reklamın yapısal analizi(mesaj-hedef kitle reklam ortamı gibi unsurlar), reklamın iletişim kuramları ve yaklaşımları kapsamında analizi(Göstergebilim, içerik analizi, eleştirel çözümleme, sosyolojik çözümleme), toplum – Kültür – Reklam ilişkisi ve son olarak yapısal ve kuramsal örnek çözümlemeleri içermektedir.					
COM7380	Advertisement Production Processes and Advertisement Analysis	E	3	0	3	6
	The content of the course is to examine the concepts of advertising production, advertising production and advertising analysis in general and the basic approaches used in advertising analysis and the use and effects of communication theories in advertisements with sample analyzes. The aim of this course is to analyze the concepts of advertising production (conceptual framework), advertising production processes (conceptual framework), advertising analysis (conceptual framework), structural analysis of advertising (such as message and target audience advertising environment), advertising communication theories and approaches content analysis, critical analysis, sociological analysis), society - culture - advertising relation, and finally structural and theoretical case studies.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7390	Sinemannın Eleştirel Ekonomi Politikası	S	3	0	3	6
	Dersin amacı, eleştirel ekonomi politik yaklaşımın kuramsal temellerini ortaya koyarak, bu yaklaşımın klasik ekonomi politikten farklarını açıklamak ve sinemannın yapım-dağıtım-gösterim süreçlerini eleştirel ekonomi politik yaklaşımla incelemektir.					
COM7390	Critical Political Economy Of Cinema	E	3	0	3	6
	This course aims to explain the theoretical background of the critical political economy approach and its differences from the classical political economy. It also aims to study the production-distribution-exhibition process using this critical approach.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7400	Görsel Sosyoloji	S	3	0	3	6
	Bu ders, toplum ve kültürü anlamak için, ürettiğimiz ve tükettiğimiz görüntüleri nasıl anlamalıyız sorusunu cevaplamayı hedeflemektedir. Görsel içeriklerin (fotoğraflar, filmler ve videolar gibi) nasıl paylaşıldığı, görüntülendiği ve yorumlandığını gösteren anahtar teoriler üzerinde çalışılacaktır.					

COM7400	Visual Sociology	E	3	0	3	6
	This course questions how to analyze the visual materials to understand society and culture. At the course, key theories that frame how visual contents (such as photographs, films, and videos) are shared, viewed, and interpreted by audiences will be studied.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7410	Sinema ve Televizyonda Yapım	S	3	0	3	6
	Ders, sinema ve televizyonda yapım sürecinin uygulamalı olarak anlatımını hedeflemektedir. Film ve televizyon programı yapım sürecinin basamakları, hem teorik hem de uygulamalı olarak anlatılacaktır.					
COM7410	Film and TV Production	E	3	0	3	6
	The course aims to teach film and television production process with practical expressions. The steps of the film and television program making process will be taught both theoretically and practically.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7420	Sinema Sosyolojisi	S	3	0	3	6
	Ders, sinemanın zamanımıza ve tarihe nasıl tanıklık ettiğini sosyolojik açıdan sorgulamaktadır. Derste derinlemesine sosyolojik ve sosyo-kültürel yaklaşımlarla, sinema ve görsel-işitsel analizlerin yapılması hedeflenmektedir.					
COM7420	Film Sociology	E	3	0	3	6
	The course questions how the cinema witnesses modern times and history in sociological terms and aims in-depth sociological and sociocultural approaches to analyzing cinema and other visual elements.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7430	Sinema ve TV’de Yeni Teknolojiler	S	3	0	3	6
	Ders, sinema ve televizyon sektöründe yaşanan teknolojik gelişmeleri aktarmayı hedeflemektedir. Sinema ve televizyon sektörü ile ilgili gelişen teknolojiler ve kullanım alanları anlatılacaktır.					
COM7430	New Technologies in Cinema and TV	E	3	0	3	6
	The course aims to convey the technological developments in the cinema and television industry. The developing technologies and usage areas related to the cinema and television sector will be explained.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7440	Film Endüstrisi	S	3	0	3	6
	Sinema endüstrisinin temel öğelerini ve işleyişini bilini kılmak, diğer sektörlerle ve ekonomiye katkısı, örgütlenmesi ve çeşitli aşamaları hakkında bilgi aktarmak bu dersin amaçlarındandır. Sinema endüstrisinin yapısı ve dinamikleri, bir filmin ürün haline getirilme sürecinin; proje geliştirme, finansman, yapım, dağıtım, pazarlama ve gösterim aşamaları yerli ve yabancı örnekler ve vaka çalışmalarını eşliğinde irdelenecektir.					
COM7440	Film Industry	E	3	0	3	6
	Aim of this course is to make the cinema industry's basic subjects and operations known, to inform about other sectors and their contribution to economy, its organization and various stages. The structure and dynamics of the cinema industry, the process of making it into a film product; project development, financing, construction, distribution, marketing and demonstration phases will be examined.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7450	Postkolonyal Sinema Çalışmaları	S	3	0	3	6

	Sinema çalışmaları ve postkolonyal çalışmalar çok fazla homojen ve her biri karmaşık bağlantıları olan bir alanı ifade eder. Her iki alan, derin temsil meselelerini ve epistemolojik şiddetin ve insanı yeniden şekillendiren estetiğin rolünün biçimlerini ve mirasını içeren önerilerde bulunur. Birbirine geçen politik, epistemolojik ve sinematik tasarımlar ile eserde tartışılan filmler 1920'li yıllardan başlayıp 2000'li yıllara değin uzamaktadır. Bu ders döneminde sömürgecilik, emperyalizm, dekolonizasyon, üçüncü sinema bağlantıları üzerinden günümüzdeki filmlerin postkolonyal açıdan nasıl değerlendirileceği ve postkolonyal film analizinin temel bileşenleri ele alınacaktır.						
COM7450	Postcolonial Cinema Studies	E	3	0	3	6	
	Cinema studies and postcolonial studies represent a very homogeneous field, each with complex connections. Both fields propose issues of deep representation and the forms and legacy of the role of epistemological violence and aesthetics that reshape the human being. The films discussed in the work with intertwined political, epistemological and cinematic designs start from the 1920s and extend until the 2000s. In this lecture period, colonialism, imperialism, decolonization, how to evaluate today's movies from a postcolonial perspective through third cinema connections and the basic components of postcolonial film analysis will be discussed.						

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7460	Tasarım Tarih ve Kuramı	S	3	0	3	6
	Dünyada ve Türkiye'de tasarım kavramının gelişim aşamaları, tasarımın çağlar boyunca geçirdiği evreler. Tasarım sürecinin yapısı ve doğası. Tasarım etkinlikleriyle ilgili ilke, kural ve kuramlar.					
COM7460	History and Theory of Design	E	3	0	3	6
	Stages of development of the concept of design in the world and in Turkey, the phases of design throughout ages. The structure and nature of design process. Principles, rules and theories of design activities.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7470	Serbest Görsel Tasarım	S	3	0	3	6
	I. Dönemde yapılan çalışmalardaki gelişim sürecinin irdelenmesi / Öğrencinin seçeceği proje konusunun teorik altyapısını oluşturmaya başlaması / Uygulama / Öğrencinin temasının çözümlenmesine yönelik metin hazırlaması / Sanatçı daveti ve tartışma / Uygulama çalışmaları / Sunumlar / Sergileme ve değerlendirme.					
COM7470	Free Visual Design	E	3	0	3	6
	I. Examination of the studies in the development process. / Students will choose to begin creating the theoretical background of the project subject. / Application / The theme of the preparation of students for solving text / Artist invitation and discussion / Applications / Presentations / Display and evaluation.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7480	Yapay Zekâ ve İletişim Kültüründeki Değişimler	S	3	0	3	6
	Bu dersin ana hedefi, yapay zekâ teknolojilerinin iletişim kültürü, medya üretim süreçleri, bilgi dolaşımı ve toplumsal etkileşim biçimleri üzerindeki dönüştürücü etkilerini analiz etmektir. Ders kapsamında yapay zekânın medya, kültür ve toplumla kurduğu ilişkiler eleştirel, etik ve epistemolojik boyutlarıyla tartışılacaktır. Öğrenciler, dijital kültür içinde algoritmik karar alma, otomatik içerik üretimi, gözetim, mahremiyet ve kültürel üretim konularını teorik bir derinlikle inceleyeceklerdir.					
COM7480	Artificial Intelligence and Shifts in Communication Culture	E	3	0	3	6
	The main objective of this course is to analyse the transformative effects of artificial intelligence technologies on communication culture, media production processes, information circulation, and forms of social interaction. The course will critically examine the relationships between artificial intelligence and media, culture, and society, exploring their ethical and epistemological dimensions. Students will examine topics such as algorithmic decision-making, automated content production, surveillance, privacy, and cultural production within digital culture with theoretical depth.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7490	Modern Sanatın Toplumsal Kökenleri, İletişim ve Tasarım	S	3	0	3	6

	Modernizm kavramını öğrenmek ve incelenen kuramcılar çerçevesinde kavramı tartışmayı amaçlar, • Sanat ve toplum ekseninde tartışmayı amaçlar, • Modernizmi iletişim ekseninde tartışmayı güncelle ve geçmişle bağ kurmayı amaçlar.					
COM7490	The Social Origins of Modern Art, Communication, and Design	E	3	0	3	6
	Aims to learn about the concept of modernism and discuss the concept within the framework of the theorists examined, • Aims to discuss art and society, • Aims to discuss modernism in the context of communication, updating it and connecting it with the past.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7500	Multidisipliner Görsel İletişim Tasarımı Uygulamaları ve Yorumu	S	3	0	3	6
	Ders sonunda öğrencinin, güncel görsel iletişim tasarımı okumaları yapabilmesi, doğru gözle tasarımları değerlendirebilecek yetkinliğe ulaşması dersin amaçlarındandır.					
COM7500	Multidisciplinary Visual Communication Design Applications and Interpretation	E	3	0	3	6
	One of the course objectives is for students to be able to read current visual communication design materials and develop the competence to evaluate designs with a discerning eye.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7510	Canlandırma Filmlerde Matte Tasarımı	S	3	0	3	6
	Canlandırma Filmlerde Matte Tasarımı dersi, canlandırma tekniklerini ve buna uygun matte planlarını bilen, bu teknikleri gerçekleştirebilmek için gereken teknolojiyi kullanabilen, güzel sanatların tüm dallarından esinlenen ve öğrendiği bilgileri bu sanata bağdaştırabilen birey yetiştirmeyi amaçlar.					
COM7510	Matte Design in Animated Films	E	3	0	3	6
	The Matte Design in Animation Films course aims to train individuals who are knowledgeable about animation techniques and the appropriate matte plans, can use the technology required to implement these techniques, draw inspiration from all branches of fine arts, and can integrate the knowledge they have acquired with this art form.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7520	Dijital Kültür ve Tasarım	S	3	0	3	6
	Derste, son yıllarda internet ile bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmelerle birlikte, insanlığın çalışma şekillerinde, öğrenme biçimlerinde, iletişim kurma yollarının büyük değişime uğraması, tüketim alışkanlıklarının, kamusal yaşama katılım biçimlerinin, eğlence anlayışlarının farklılaşması ve tüm dünyadaki yaşam biçimlerinin dönüşmesi irdelenecektir.					
COM7520	Digital Culture and Design	E	3	0	3	6
	In this course, in recent years with the developments in internet and information and communication technologies in recent years, the major changes in the way of working, learning and communication of humanity, the differentiation of consumption habits, participation in public life, the understanding of entertainment and the transformation of life Styles over the world wide will be examined.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7530	Tasarım Yönetimi ve Stratejisi	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında tasarım disiplinlerinin tanımlanması, tasarım yönetiminin tanımı ve amacı; tasarım stratejileri ve yönetiminin gelişimi; stratejik ve rekabetçi bir İş aracı olarak tasarımın rolü; tasarım kaynaklı inovasyon; süreç olarak tasarım; tasarım için insan kaynakları; tasarım uzmanlığını kullanan farklı modeller; tasarım ve organizasyon kültürü üzerinde durulmaktadır. Tasarım ve yaratıcılığın ön planda olduğu sektörlerin temel özellikleri, yaratıcılık ve tasarım süreçleri, strateji ve yönetim konuları incelenir.					
COM7530	Design Management and Strategy	E	3	0	3	6
	This course covers the definition of design disciplines, the definition and purpose of design management; the development of design strategies and management; the role of design as a strategic and competitive business tool; design-driven innovation; design as a process; human resources for design; different models utilizing design expertise; and design and organizational culture. The					

	fundamental characteristics of sectors where design and creativity are paramount, creativity and design processes, strategy, and management issues are also examined.
--	---

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7540	Görsel İletişimde Eleştirel Düşünüş	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında tasarım disiplinlerinin tanımlanması, tasarım yönetiminin tanımı ve amacı; tasarım stratejileri ve yönetiminin gelişimi; stratejik ve rekabetçi bir iş aracı olarak tasarımın rolü; tasarım kaynaklı inovasyon; süreç olarak tasarım; tasarım için insan kaynakları; tasarım uzmanlığını kullanan farklı modeller; tasarım ve organizasyon kültürü üzerinde durulmaktadır. Tasarım ve yaratıcılığın ön planda olduğu sektörlerin temel özellikleri, yaratıcılık ve tasarım süreçleri, strateji ve yönetim konuları incelenir.					
COM7540	Critical Thinking in Visual Communication	E	3	0	3	6
	This course focuses on critical media and communication theories developed within political economy and cultural studies. ideology analysis, economic-political analysis, discourse analysis, reception analysis, text reading can be evaluated within this scope. In addition, within the scope of the course, critical perspectives and thoughts in the field of social sciences as well as art and design will be emphasized.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7550	Tipografi Araştırmaları	S	3	0	3	6
	Bu dersin temel amacı, görsel iletişimin farklı ortamlarında karşılaşılan tipografik sorunları saptama, inceleme, tartışma ve çözüm önerileri geliştirmektir. Yeni ya da farklı iletişim biçimleri için tipografik kavramlaştırmalar geliştirilir.					
COM7550	Typography Researches	E	3	0	3	6
	The main objective of this course is to identify, examine, discuss, and develop solutions to typographic problems encountered in different mediums of visual communication. Typographic conceptualizations are developed for new or different forms of communication.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
İLT7560	Yapay Zekâ Destekli Tasarım	S	3	0	3	6
	Bu ders, dijital tasarım dünyasında kullanılan Adobe programlarını tanıtmayı, bu programların temel işlevlerini öğretmeyi ve öğrencilerin bilimsel ve tasarımsal içerikli projeler geliştirebilmeleri için gerekli becerileri kazanmalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Bu ders, tasarım disiplinlerinde yapay zekâ teknolojilerinin yaratıcı süreçlere entegrasyonunu kuramsal ve uygulamalı yönleriyle ele alır. Amaç, öğrencilerin insan-makine ortak üretimini ("co-creation") kavrayarak, etik, estetik ve teknik açıdan yenilikçi tasarım yaklaşımları geliştirmelerini sağlamaktır. Katılımcılar, yapay zekâ destekli araçlar (ör. DALL·E, Midjourney, Runway, ChatGPT, Stable Diffusion) kullanarak özgün tasarım projeleri üretir.					
COM7560	Typography Researches	E	3	0	3	6
	This course aims to introduce the Adobe software programs used in the digital design world, teach their basic functions, and equip students with the necessary skills to develop scientifically and design-oriented projects. The course addresses the integration of artificial intelligence technologies into creative processes within design disciplines from both theoretical and practical perspectives. Its objective is to enable students to comprehend human-machine co-creation and to develop innovative design approaches that are ethically, aesthetically, and technically sound. Participants produce original design projects using AI-supported tools (e.g., DALL·E, Midjourney, Runway, ChatGPT, Stable Diffusion).					